



磋商文件

河南省工业学校现代钳工实训中心项目

采购编号：豫财磋商采购-2025-1326

采 购 人 ： 河 南 省 工 业 学 校

采购代理机构： 恒 信 咨 询 管 理 有 限 公 司

日 期 ： 二 〇 二 五 年 十 二 月

目 录

第一章 采购邀请.....	3
第二章 供应商须知.....	6
供应商须知前附表.....	6
1. 总则.....	13
2. 竞争性磋商文件.....	15
3. 磋商响应文件编写.....	15
4. 响应文件的递交.....	17
5. 竞争性磋商.....	17
6. 授予合同.....	20
7. 纪律和监督.....	20
8. 政府采购政策.....	21
9. 信用记录.....	22
10. 需要补充的其他内容.....	22
第三章 评审办法.....	27
第四章 合同草案.....	35
第五章 采购需求.....	43
第六章 磋商响应文件格式.....	66
一、 报价函及报价函附录.....	69
二、 法定代表人身份证明.....	71
二、 法定代表人授权委托书.....	72
三、 响应承诺函.....	73
四、 报价表格.....	74
五、 供应商资格证明文件.....	77
六、 供应商近年完成的类似项目清单.....	84
七、 商务和技术偏差表.....	85
八、 技术方案.....	87
九、 售后服务.....	87
十、 反商业贿赂承诺书.....	88
十一、 中小企业声明函（如有）.....	89
十二、 残疾人福利性单位声明函（如有）.....	90
十三、 监狱企业证明材料（如有）.....	91
十四、 节能产品、环境标志产品明细表（如有）.....	92

十五、 其他资料.....	94
---------------	----

第一章 采购邀请

河南省工业学校现代钳工实训中心项目- 竞争性磋商公告

项目概况:

河南省工业学校现代钳工实训中心项目招标项目的潜在投标人应在“河南省公共资源交易中心（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”获取招标文件，并于 2026 年 01 月 06 日 09 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1.项目编号：豫财磋商采购-2025-1326
- 2.项目名称：河南省工业学校现代钳工实训中心项目。
- 3.采购方式：竞争性磋商。
- 4.预算金额：1356000.00 元
最高限价：1288761.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20252309-1	河南省工业学校现代钳工实训中心 项目	1356000.00	1288761.00

5.采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购范围：河南省工业学校现代钳工实训中心项目，包括不仅限于钳工技能实训台、公差配合与测量技术教学平台、二维 CAD 智能评测软件、智慧教学触控一体机、台式电脑、还原保护软件、多媒体网络互动教学软件、授课音响系统、网络交换机系统、多功能数字测量机、量具、一体式电脑桌、钳工实训文化建设、精密测量文化建设等设备采购、运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付售后保修及相关伴随服务等。

- 5.2 交货安装期：合同签订后 90 日历天。
- 5.3 交货地点：采购人指定地点。
- 5.4 质量标准：合格，满足采购人需求。
- 5.5 质保期：自验收合格之日起 3 年。
- 5.6 包段划分：本项目划分一个包段。
- 6.合同履行期限：合同签订至质保期结束。
- 7.本项目是否接受联合体投标：否。
- 8.是否接受进口产品：否。

9.是否专门面向中小企业：否。

二、申请人资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）等渠道在资格审查环节查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的供应商将被拒绝参与本项目政府采购活动（**截止时间：响应文件开启**）。在规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目磋商（以国家企业信用信息公示系统的公司信息、股东信息为准）。

三、获取采购文件

1.时间：2025 年 12 月 24 日至 2025 年 12 月 30 日，每天 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：“河南省公共资源交易中心（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”

3.方式：供应商注册成为河南省公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥后，凭 CA 密钥登录会员专区并按网上提示下载磋商文件及资料（详见 <http://www.hnaggzy.com> 公共服务-办事指南），供应商未按规定在网上下载磋商文件的，其响应将被拒绝。

4.售价：0 元。

四、响应文件提交

1.时间：2026 年 01 月 06 日 09 时 00 分（北京时间）。

2.地点：在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnaggzy.com）”系统指定位置加密上传。逾期上传的或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1.时间：2026 年 01 月 06 日 09 时 00 分（北京时间）。

2.地点：河南省公共资源交易中心网站（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）。开启时，供应商必须持 CA 密钥对本单位的加密电子响应文件进行远程解密，逾期解密或超时解密将被拒绝。请参照河南省公共资源交易中心首页—公共服务—办事指南——《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》、《恒信咨询网》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1.本项目执行促进中小型企业政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

2.本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

3.采用“远程不见面”开标方式，供应商无需参加开标会议；供应商应当在响应文件提交截止时间前，登录河南省公共资源交易中心远程开标大厅（www.hnnggzyjy.cn），在线准时参加开标活动并在规定时间内进行响应文件解密、答疑澄清（如有）等活动，在规定时间内响应文件未解密的供应商，视为放弃磋商。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

本项目二次报价采用远程报价（二次报价有时间限制，供应商应在磋商小组要求的时间内报价，供应商未提交最终报价的视为退出磋商，其响应文件无效）。

4. 代理费收费标准：按照成交（中标）金额，参照《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980号、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》发改办价格[2003]857号、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》发改价格〔2011〕534号文的规定，由成交人向采购代理机构支付代理服务费。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1.采购人信息

名称：河南省工业学校

地址：郑州市金水区文化路78号

联系人：赵老师

电话：0371-63295000

2、采购代理机构信息（如有）

名称：恒信咨询管理有限公司

地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16号楼B座6楼

联系人：李月晓、徐伟玲、李梅

联系方式：19339983710、0371-86688490

3.项目联系方式

项目联系人：李月晓、徐伟玲、李梅

联系方式：19339983710、0371-86688490

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	名称：河南省工业学校 地址：郑州市金水区文化路 78 号 联系人：赵老师 联系方式：0371-63295000
1.1.3	采购代理机构	名称：恒信咨询管理有限公司 地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16 号楼 B 座 6 楼 联系人：李月晓、徐伟玲、李梅 联系方式：19339983710、0371-86688490
1.1.4	采购方式	竞争性磋商
1.1.5	项目名称及采购编号	项目名称：河南省工业学校现代钳工实训中心项目 采购编号：豫财磋商采购-2025-1326
1.1.6	项目地点	河南省工业学校
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	采购预算金额	预算金额：1356000.00 元；最高限价：1288761.00 元。
1.2.3	采购项目性质	货物
1.2.4	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购范围	河南省工业学校现代钳工实训中心项目，包括但不限于钳工技能实训台、公差配合与测量技术教学平台、二维 CAD 智能评测软件、智慧教学触控一体机、台式电脑、还原保护软件、多媒体网络互动教学软件、授课音响系统、网络交换机系统、多功能数字测量机、量具、一体式电脑桌、钳工实训文化建设、精密测量文化建设等设备采购、运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付售后保修及相关伴随服务等。
1.3.2	交货安装期	合同签订后 90 日历天

1.3.3	交货地点	采购人指定地点
1.3.4	质量标准	合格，满足采购人需求
1.3.5	质保期	自验收合格之日起 3 年
1.4.1	供应商资质条件	<p>1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条条件，并提供下列材料：</p> <p>1.1 法人或其他组织的营业执照等证明文件、中国公民自然人的身份证。</p> <p>1.2 供应商是企业法人的，应 2024 年经审计的财务报告(新成立企业从成立之日起计算)，包括“四表一注或三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（所有者权益变动表如无，可不提供）及其附注或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。</p> <p>1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：自行承诺或提供相关证明材料。</p> <p>1.4 供应商缴纳税收证明材料：2025 年 6 月以来任意 1 个月缴纳的相关税收凭据（主管行政部门或银行出具）。其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法免税的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法免税）。</p> <p>1.5 供应商缴纳社会保障资金证明材料：2025 年 6 月以来任意 1 个月缴纳社会保险凭据(专用收据或社会保险缴纳清单)。其他组织和自然人也需要提供缴纳社会保险的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法不需要缴纳社会保障资金）。</p> <p>1.6 供应商参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函。</p> <p>2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无。</p> <p>3. 根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第二款和项目特点规定的其他资质条件：</p> <p>3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问</p>

		<p>题的通知》(财库[2016]125 号)的规定,采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国执行信息公开网”网站(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、国家企业信用信息公示系统(http://www.gsxt.gov.cn)等渠道在资格审查环节查询供应商信用记录,被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的供应商将被拒绝参与本项目政府采购活动(截止时点:响应文件开启)。在规定的查询时间之后,网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。</p> <p>3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位,不得同时参加本项目磋商(以国家企业信用信息公示系统的公司信息、股东信息为准)。</p>
1.4.2	是否接受联合体参加磋商	不接受
1.9.1	现场考察	不组织
1.9.5	答 疑 会	不召开
1.10	分包	不允许违法分包
1.12	是否接受选择性报价方案	不接受:首次响应文件只允许一个报价方案
2.1	构成竞争性磋商文件的其他材料	无
2.2.1	供应商要求澄清竞争性磋商文件	时间:提交首次响应文件截止时间 5 日前
		形式:在河南省公共资源交易中心电子招标投标交易平台提出,并电话告知采购代理机构。
2.2.2	竞争性磋商文件澄清发出的形式	通过河南省公共资源交易中心电子招标投标交易平台发布。
2.2.3	供应商确认收到竞争性磋商文件澄清	时间: /
		形式:供应商自行在河南省公共资源交易中心电子招标投标交易平台查看,无需确认
2.3.2	竞争性磋商文件修改发出的	通过河南省公共资源交易中心电子招标投标交易平台发布。

	形式	
2.3.3	供应商确认收到竞争性磋商文件修改	时间：/
		形式：供应商自行在河南省公共资源交易中心电子招标投标交易平台查看，无需确认
3.3.1	磋商有效期	提交首次响应文件的截止之日起 <u>60</u> 日历天。
3.4.1	磋商保证金	不要求，根据豫财购[2019]4 号文件的相关规定，本次磋商不收取磋商保证金，需提供响应承诺函。
3.5.3	响应文件所附证书证件要求	本项目磋商文件中所要求证书证件等有关资料，均不再提供原件，响应文件中应附相应资料清晰的扫描件，由于模糊不清导致磋商小组无法辨别的，后果由供应商自行承担。
3.5.3	响应文件签字或盖章要求	（1）所有要求供应商加盖公章的地方均用供应商的 CA 锁进行电子签章。 （2）所有要求法定代表人签字或盖章的地方均用法定代表人的 CA 锁进行电子签章。若由委托代理人签字或盖章，且委托代理人没有 CA 锁的，则响应文件需上传有委托代理人手写签名的扫描件。
4.1.1	响应文件加密要求	供应商须使用电子交易系统提供的响应文件制作工具进行电子响应文件的制作，并按要求上传经CA锁签章和加密的电子响应文件（.ZZTF格式）。 注：电子响应文件须按磋商文件格式要求进行电子签章；扫描方式签字盖章的，与电子签章具有同等效力。
4.2.1	提交首次响应文件截止时间	2026 年 01 月 06 日 09 时 00 分（北京时间）
4.2.3	是否退还磋商响应文件	否
5.3.1	磋商小组的组建	磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 3 人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取。
5.3.3	是否授权磋商小组确定成交人	否，推荐的成交候选人数：3 名
5.9	履约保证金	不要求
8.2	是否涉及政府强制采购节能产品	<input checked="" type="checkbox"/> 是，智慧教学触控一体机、台式电脑。
8.3	是否属于中国强制性认证（CCC）产品	<input checked="" type="checkbox"/> 是，台式电脑。

10.1	代理费用收取方式及标准	<p>1.按照成交（中标）金额，参照《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980号、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》发改办价格[2003]857号、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》发改价格〔2011〕534号文的规定，由成交人向采购代理机构支付代理服务费。</p> <p>2.代理服务费的缴纳方式： 成交人按规定标准一次性向采购代理机构缴纳代理服务费。 采用转账缴纳，转账时备注项目名称（可简写）的代理服务费。</p> <p>单位名称：恒信咨询管理有限公司 开户银行：交行郑州北环路支行 账号：4110 624 000 1801 000 5642 行号：301491000769</p>
10.2	采购程序	<p>1. 制定磋商文件</p> <p>2. 确定不少于 3 家的供应商参加磋商</p> <p>3. 成立磋商小组</p> <p>4. 磋商（在规定时间内未进行最终报价且没有收到供应商放弃函（任意形式）的，视为退出磋商）</p> <p>5. 确定供应商</p> <p>6. 在指定媒体公布结果</p>
10.3	需要补充的其他内容	<p>1. 成交人与采购人签订合同后，将合同副本原件报采购代理机构备案。</p> <p>2. 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令 94 号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期不再接收。</p> <p>接收质疑函联系部门：恒信咨询管理有限公司 联系电话：19339983710、0371-86688490 通讯地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16 号楼 B 座 6 楼。在法定质疑期内供应商针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。</p> <p>3. 付款方式：该项目无预付款，设备交货后支付 50%，安装</p>

		<p>调试完毕，开具全额发票并通过履约验收后，支付合同款的50%。供方未出具法定结算票据及结算清单的，需方有权拒付费用。</p> <p>4. 履约验收要求：</p> <p>4.1 货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能、上线运行效果等是否一致。验收合格后，双方共同签署《验收报告》。</p> <p>4.2 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，由此产生的费用由乙方承担。</p> <p>5. 特别警醒：</p> <p>供应商有下列行为的，将被列入河南省工业学校黑名单，3年内禁止其参与学校组织的相关采购活动：</p> <p>(一)通过贿赂或者其他不正当利益手段谋取成交的；</p> <p>(二)串通或弄虚作假骗取成交的；</p> <p>(三)放弃成交或者在规定的时间内拒绝与学校签订合同，不能提供正当理由的；</p> <p>(四)不按合同约定履行合同，造成质量安全问题或合同纠纷，影响学校开展工作的；</p> <p>(五)缺乏事实依据，仅凭主观臆断进行质疑、投诉，影响采购项目进度的；</p> <p>(六)捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉的。</p> <p>6. 为落实河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知（豫财办〔2020〕33号），成交供应商可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，具体详见附件。</p> <p>7. 商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定。</p>
10.4	投标（响应）文件无效	<p>参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：</p> <p>（一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；</p> <p>（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、</p>

		<p>打印加密或者上传；</p> <p>（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；</p> <p>（四）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；</p> <p>（五）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；</p> <p>（六）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；</p> <p>（七）其它涉嫌串通的情形。</p>
10.5	同品牌处理办法	<p>（1）如果为单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得成交人推荐资格，其他同品牌成交人不作为成交候选人。</p> <p>（2）非单一产品采购项目，将在磋商文件中载明核心产品。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按（1）“单一产品采购项目”规定处理。</p> <p>（3）本项目的核心产品为：台式电脑。</p>
10.6	标的物所属行业	<p>根据“工信部联企业[2011]300号”文件的划分标准，本次采购的标的物所属行业分别为：</p> <p>（1）工业：钳工技能实训台、公差配合与测量技术教学平台、智慧教学触控一体机、台式电脑、授课音响系统、网络交换机系统、多功能数字测量机、量具、一体式电脑桌、钳工实训文化建设、精密测量文化建设；</p> <p>（2）软件和信息技术服务业：二维 CAD 智能评测软件、还原保护软件、多媒体网络互动教学软件。</p>

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备竞争性磋商条件，现对本项目进行竞争性磋商。

1.1.2 采购人：供应商须知前附表中所述的，依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.1.3 采购代理机构：受采购人委托组织采购活动，在采购过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.1.4 采购方式：见供应商须知前附表。

1.1.5 项目名称及采购编号：见供应商须知前附表。

1.1.6 项目地点：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源、采购预算金额、采购项目性质和落实情况

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 采购预算金额：见供应商须知前附表。

1.2.3 采购项目性质：见供应商须知前附表。

1.2.4 资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购范围、交货安装期、交货地点、质量标准和质保期

1.3.1 采购范围：见供应商须知前附表。

1.3.2 交货安装期：见供应商须知前附表。

1.3.3 交货地点：见供应商须知前附表。

1.3.4 质量标准：见供应商须知前附表。

1.3.5 质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备的资格条件

- (1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 具有完善的售后服务体系，并能承担采购项目的供货和相关服务的企业；
- (7) 已通过正规渠道获得本项目的竞争性磋商文件；
- (8) 未被依法暂停或者取消投标资格；
- (9) 未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (10) 法律、行政法规规定的其他条件；
- (11) 供应商须知前附表规定的其他条件。

1.4.2 本项目不接受联合体。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响磋商公正性；
- (2) 与本磋商项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (3) 与本磋商项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本磋商项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本磋商项目的采购代理机构；
- (6) 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；
- (7) 法律法规规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加竞争性磋商活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与竞争性磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

竞争性磋商文件及响应文件使用语言文字应为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

除在磋商文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量标准单位。

1.9 现场考察或答疑会

1.9.1 现场考察：供应商须知前附表规定组织现场考察的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商考察项目现场。部分供应商未按时参加现场考察的，不影响现场考察的正常进行。

1.9.2 供应商现场考察发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.9.5 答疑会：见供应商须知前附表。

1.10 分包

不允许违法分包。

1.11 响应和偏差

1.11.1 响应文件应当对竞争性磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应文件将被否决。

1.11.2 允许响应文件偏离竞争性磋商文件某些要求的，偏差应当符合竞争性磋商文件规定的偏差范围和幅度。

1.11.3 响应文件对竞争性磋商文件的全部偏差，均应在响应文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应竞争性磋商文件的全部要求。

1.12 选择性报价方案

选择性报价方案：见供应商须知前附表。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

本竞争性磋商文件包括：

- (1) 采购邀请
- (2) 供应商须知
- (3) 评审办法
- (4) 合同草案
- (5) 采购需求
- (6) 磋商响应文件格式

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款和第 2.3 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。

2.2.2 竞争性磋商文件的澄清以供应商须知前附表规定的形式发给所有获取竞争性磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止时间不足 5 日的，并且澄清内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交首次响应文件截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对竞争性磋商文件完全认可。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的修改，但不得改变采购标的和资格条件，修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。

2.3.2 采购人或采购代理机构以供应商须知前附表规定的形式修改竞争性磋商文件，并通知所有已获取竞争性磋商文件的供应商。修改竞争性磋商文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交首次响应文件截止时间。

2.3.3 供应商收到修改内容后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

3. 磋商响应文件编写

3.1 磋商响应文件的组成

磋商响应文件应包括下列内容：

- (1) 报价函及报价函附录
- (2) 法定代表人身份证明或授权委托书
- (3) 响应承诺函
- (4) 报价表格
 - 1) 磋商报价一览表
 - 2) 备件、专用工具和消耗品价格表
 - 3) 货物分项报价一览表
- (5) 供应商资格证明文件
- (6) 供应商近年完成类似项目清单
- (7) 商务和技术偏差表
- (8) 供货实施方案
- (9) 培训服务方案
- (10) 售后服务方案
- (11) 反商业贿赂承诺书
- (12) 中小企业声明函（如有）
- (13) 残疾人福利性单位声明函（如有）
- (14) 监狱企业证明材料（如有）
- (15) 节能产品、环境标志产品明细表（如有）
- (16) 其他资料

3.2 磋商价格构成及报价要求

3.2.1 供应商应按照竞争性磋商文件提供的响应文件报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项报价和总报价。

3.2.2 竞争性磋商响应总报价应是采购人指定地点交货的，包括基于交货或提供服务发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、安装费、检验费以及伴随的消耗材料、备品备件和其它服务费总报价。

3.2.3 磋商报价一览表是将总报价进行分解，各项报价应准确填入磋商报价一览表相应栏内。未填入报价项目磋商小组可以认定为已包含在总报价，也可能做出对供应商不利的判断，后果由供应商自行承担。

3.2.4 磋商报价应完全包括竞争性磋商文件规定的全部货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的货物或服务分项。

3.2.5 本项目的磋商报价应按照竞争性磋商文件、补充通知、答疑纪要、现场情况、承包范围，并充分考虑供货及服务期间各类市场风险和国家政策性调整等风险系数，由各供应商根据自身情况，在合理范围内，自主考虑、优惠报价，但不得低于企业成本。

3.3 磋商有效期

3.3.1 磋商有效期见供应商须知前附表，从提交首次响应文件的截止之日起算。

3.3.2 在磋商有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担竞争性磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商应予以书面答复，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其磋商失效。

3.4 磋商保证金：不要求。

3.5 磋商响应文件的编制

3.5.1 磋商响应文件应按第六章磋商响应文件格式进行编写，如有必要，可以增加附页，作为磋商响应文件的组成部分。其中，报价函附录在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.5.2 磋商响应文件应当对竞争性磋商文件有关磋商报价、交货安装期、交货地点、磋商有效期、质量标准等实质性内容作出响应。

3.5.3 磋商响应文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，响应文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按竞争性磋商文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

4. 响应文件的递交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 供应商应当按照竞争性磋商文件和电子招标投标交易平台的要求加密响应文件，具体要求见供应商须知前附表。

4.2 磋商响应文件的递交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交首次响应文件截止时间前递交响应文件。

4.2.2 供应商通过下载竞争性磋商文件的电子招标投标交易平台递交电子响应文件。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外供应商所递交的响应文件不予退还。

4.2.4 供应商完成电子响应文件上传后，电子招标投标交易平台即时向供应商发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 逾期上传的响应文件或未按规定加密的响应文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 磋商响应文件的补充、修改与撤回

4.3.1 在本章第4.2.1项规定的递交首次磋商截止时间前，供应商可以补充、修改或撤回已递交的磋商响应文件。

4.3.2 补充、修改的内容为磋商响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

5. 竞争性磋商

5.1 开启时间和地点

采购人在本章第4.2.1项规定的提交首次响应文件截止时间（开启时间），通过电子招标投标交易平台进行竞争性磋商，并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 磋商程序

5.2.1 提交首次响应文件截止；

5.2.2 公布供应商名单；

5.2.3 供应商通过电子招标投标交易平台对已递交的电子响应文件进行解密；

5.2.4 磋商（采购人将对磋商过程进行记录，以存档备查）。

5.3 磋商

5.3.1 磋商小组

(1) 磋商工作由磋商小组独立进行，磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人及以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 $\frac{2}{3}$ 。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

(2) 采用竞争性磋商方式的政府采购项目，评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

5.3.2 磋商

(1) 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性磋商文件第三章规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

(2) 竞争性磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

5.3.3 评审报告

磋商小组应当根据评审记录和评审结果编写评审报告，其主要内容包括：

(1) 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；

(2) 响应文件开启日期和地点；

(3) 获取竞争性磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；

(4) 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等；

(5) 提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书

面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

评审完成后，磋商小组应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的数量见供应商须知前附表。

5.4 磋商过程的保密性

5.4.1 磋商期间，直到授予成交人合同止，凡是与磋商响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交人等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

5.4.2 在磋商过程中，供应商如向磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其磋商被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

5.5 终止竞争性磋商采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

5.6 确定成交人

5.6.1 采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交人。

5.6.2 采购人也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。磋商小组直接确定成交供应商的应在竞争性磋商文件中写明。

5.7 成交结果公告

5.7.1 采购人或者采购代理机构自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，在公告发布的同一媒介上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将竞争性磋商文件随成交结果同时公告，公告期限 1 个工作日。

5.7.2 成交结果公告内容包括采购人和采购代理机构的名称、地址和联系方式、项目名称和项目编号、成交供应商名称、地址和成交金额、主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求、磋商小组成员名单，采用书面推荐供应商参加采购活动的，还应当公告采购人和评审专家的推荐意见。

5.7.3 成交人为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。

5.8 履约保证金

5.8.1 成交人应按供应商须知前附表规定的形式、金额和竞争性磋商文件第四章“合同”规定的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。

5.8.2 成交人不能按本章第 5.8.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃成交，成交人还应当予以赔偿。

5.9 成交通知书

在公告成交结果的同时，采购人或者采购代理机构向成交人发出成交通知书，成交通知书将作为进行合同磋商和签订合同的依据。

6. 授予合同

6.1 采购人自成交通知书发出之日起15日内，按照竞争性磋商文件和成交人响应文件的规定，与成交人签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性磋商文件确定的事项和成交人响应文件作实质性修改。

6.2 竞争性磋商文件、成交人的响应文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

6.3 如成交人不按本章第6.1项约定签订合同，采购人将报请取消其成交决定。采购人可按照磋商小组推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人或者重新采购。

7. 纪律和监督

7.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露竞争性磋商中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

7.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响磋商工作。

政府采购合同包括采购人与成交人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

7.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

7.4 对与磋商活动有关的工作人员的纪律要求

与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，与磋商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

7.5 询问、质疑和投诉

7.5.1 供应商或有关当事人对磋商过程、成交结果有异议的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

7.5.2 采购人或者采购代理机构应当在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

7.5.3 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

7.5.4 供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑，接收质疑函联系部门、电话及地址详见竞争性磋商公告。在法

定质疑期内供应商针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

7.5.5 采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

7.5.6 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

7.5.7 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

8. 政府采购政策

8.1 磋商产品符合国家环保、节能标准，并载入财政部、国家发改委、国家环保总局发布的《环境标志产品政府采购品目清单》、《节能产品政府采购品目清单》内，且具国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》或《中国环境标志产品认证证书》（供应商必须提供有关证明材料和文件等），将分别给予供应商在评审办法中规定的标准分值进行加分评审。

8.2 如磋商产品属于财政部和国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品的，供应商必须提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，未提供《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品及认证证书的，则认定其响应文件无效。

8.3 采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准，否则认定其响应文件无效。

8.4 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、审批手续。

8.5 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》相关规定，本项目采购设备中如有被列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当由具备资格的机构按照《信息安全技术 网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求进行安全认证或者安全检测，供应商应在响应文件中提供安全认证合格或安全检测符合要求的相关证明材料。未按要求提供按无效响应处理。

注：具备资格的机构是指列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》的机构。

8.6 促进中小型企业发展，必须执行财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，应当对货物由小微企业制造（即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标）的磋商报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审（监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业）。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评审过程中不予认可；参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》，未填写残疾人福利性单位声明函的在评审过程中不予认可；参加政府采购活动的监狱企业，未提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件不予认可。

8.7 开源节流，执行低价优先的采购政策规定。

9. 信用记录

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）等渠道在资格审查环节查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的供应商将被拒绝参与本项目政府采购活动（**截止时点：响应文件开启**）。在规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$

信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 10000$	$Y < 1000$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 10000$	$Y < 1000$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 1000$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。

附件2:

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 评审办法

评审办法前附表

条款		评审因素	评审标准
2.1.1	形式性评审	报价函及附录签署、盖章	报价函及附录按竞争性磋商文件要求签署、盖章的
		报价函及附录格式	符合竞争性磋商文件中提供的报价函及附录格式
		供应商名称	与营业执照（如有）一致
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格评审标准	营业执照或其他证明材料	具备有效的营业执照或其他证明材料
		信用记录	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.1 项规定
		财务要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.1 项规定
		纳税要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.1 项规定
		社会保险要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.1 项规定
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.1 项规定
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.1 项规定
2.1.3	响应评审查标准	特定资格条件	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.1 项规定
		响应承诺函	按照竞争性磋商文件的规定提交响应承诺函的
		磋商报价	报价未超过竞争性磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的
		响应内容	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.1 项规定
		交货安装期	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.2 项规定
		交货地点	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.3 项规定
		质量标准	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.4 项规定
		质保期	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.5 项规定
		磋商有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第 3.3.1 项规定
		强制采购的节能产品	符合第五章“采购需求”规定

		所投产品涉及 3C 认证产品的	符合第五章 “采购需求” 规定
		所投产品涉及工业产品生产许可证的	符合第五章 “采购需求” 规定
		响应文件制作	响应文件制作机器特征码不得一致
详细磋商		<p>1. 磋商小组根据本章第3.2款内容集中与单一供应商分别进行磋商,磋商结束后,并要求其在规定时间内提交最后报价。</p> <p>2. 供应商对所参加磋商项目根据市场行情自主报价,分二次报价(情况特殊,经磋商小组根据磋商现场情况,可以要求供应商适当进行多轮报价),一次报价须按照磋商文件的报价格式填报,第二次报价在磋商中填报(注:1、最后报价明显低于成本价的,供应商需做出合理说明,否则将承担不被接受的风险。2、在规定时间内未进行最终报价的供应商视为退出磋商,其响应文件无效。)</p> <p>3. 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后,由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价按照本章第2.2款内容进行详细性评审。</p>	
条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成 (总分100分)	报价得分: 30分 技术部分: 57分 商务部分: 13分
条款号		评分因素	评分标准
2.2.2 (1)	报价得分 (30分)	磋商报价评分标准	<p>价格扣除:</p> <p>(1) 供应商所提供的货物由小微企业制造(即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标)的磋商报价给予 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。参加磋商的小微企业,应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定提供《中小企业声明函》,中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业(2011)300号。</p> <p>根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定,监狱企业/</p>

			<p>残疾人福利性企业视同小型、微型企业。</p> <p>评审报价=磋商报价-磋商报价×10%</p> <p>同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> <p>价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且评审报价最低的为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>最后磋商报价得分=(评审基准价 / 评审报价)×30</p>
2.2.2 (2)	技术部分 (57分)	<p>主要设备技术指标的 响应程度：45分</p>	<p>1.无偏差：指响应文件（含证明文件）描述的响应磋商文件要求，未出现的负偏差，评标委员会按 45 分给予计入。</p> <p>2.有偏差：指响应文件（含证明文件）描述的不响应磋商文件要求所出现的负偏差，评标委员会按下述原则予以评审：</p> <p>带★号的技术指标或功能有一项负偏差的扣 3 分；非带★号的技术指标或功能有一项负偏差的扣 1 分。</p> <p>注：（1）对于竞争性磋商文件中的重要技术条款（加★号的技术条款），供应商应在响应文件中提供其投标产品满足竞争性磋商文件重要技术条款要求的客观证据材料作为响应文件的一部分，以证明供应商真实并实质性响应竞争性磋商文件的重要技术条款。</p> <p>（2）采购需求中明确需要提供证明材料的，供应商未按照要求内容提供或提供的证明材料不满足要求的，按技术不满足进行扣分。</p>
		<p>供货实施方案：6分</p>	<p>供应商针对本项目提供详细的供货计划及实施方案，有切实可行的协调、解决和完成项目的工作方法和措施，有合理供货实施进度计划、设备安装与施工衔接实施方案等。包含但不限于项目整体供货计划、质量保证措施、项目管理措施、供货安装措施、应急预案等。</p> <p>供应商对每项内容论述详细合理，完全贴合采购实际需求的得 6 分；</p> <p>供应商对每项内容虽阐述但未完全贴合采购实际需求进行论述,或内容包括的具体细节不详尽的得 3 分；</p> <p>供应商对每项内容虽阐述但未贴合采购实际需求进</p>

2.2.2 (3)	商务部分 (13分)		行论述,或内容不包括具体细节的得 1 分。 未提供相关内容的得 0 分。
		培训服务要求: 6 分	<p>供应商针对本项目提供完善的设备培训计划, 计划方案详实, 包含但不限于制定明确的培训流程, 前期进行培训需求分析, 拟定培训计划, 培训人员专业素养等。</p> <p>供应商对每项内容计划详细合理, 明确可行的得 6 分;</p> <p>供应商每项内容基本详尽、且有一定可行性得 3 分;</p> <p>供应商每项内容不详尽、且可行性较差得 1 分;</p> <p>未提供应相关内容的得 0 分。</p>
		类似业绩: 4 分	<p>供应商提供 2022 年 1 月 1 日以来已完成的相同或类似项目业绩, 每有一份得 1 分, 最高得 4 分, 没有不得分。</p> <p>注: 时间以合同签订时间为准, 提供中标通知书、合同扫描件及验收报告。</p>
		售后服务要求: 8 分	<p>供应商针对本项目提供完善的售后服务方案, 包含但不限于响应时间、售后服务机构、服务范围、技术服务(包含硬件日常运用、日常维护等相关内容)、解决问题时间、售后服务人员配备情况、备品备件等。供应商对每项内容论述详细合理, 完全贴合采购实际需求的得 8 分;</p> <p>供应商对每项内容虽阐述但未完全贴合采购实际需求进行论述,或内容包括的具体细节不详尽的得 4 分;</p> <p>供应商对每项内容虽阐述但未贴合采购实际需求进行论述,或内容不包括具体细节的得 2 分;</p> <p>未提供应相关内容的得 0 分。</p>
		节能清单产品: 0.5 分	<p>所投产品如为节能产品政府采购品目清单内非政府强制采购节能产品的, 每有一项加 0.25 分, 最多加 0.5 分。</p> <p>供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件, 否则磋商小组有权不予认可。清单可在中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/) 查阅。</p>

		环保清单产品： 0.5 分	<p>所投产品如为环境标志产品政府采购品目清单内的产品，每有一项加 0.25 分，最多加 0.5 分。</p> <p>供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件，否则评标委员会有权不予认可。清单可在中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查阅。</p>
--	--	--------------------------	--

1. 评审办法

本次竞争性磋商采用综合评分法评审，磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求且最终确定采购需求和在规定时间内提交最后报价的响应文件，且按照评审因素的量化指标评审综合得分由高到低顺序推荐为成交候选人的评审方法。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 报价得分：见评审办法前附表；

(2) 技术部分：见评审办法前附表；

(3) 商务部分：见评审办法前附表；

2.2.2 评分标准

(1) 报价得分标准：见评审办法前附表；

(2) 技术部分标准：见评审办法前附表；

(3) 商务部分标准：见评审办法前附表；

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据本章评审办法前附表规定的标准，对供应商的响应文件进行初步评审，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，磋商小组应当认定其响应文件无效。

3.1.2 磋商报价有算术错误及其他错误的，磋商小组按以下原则要求供应商对磋商报价进行修正：

(1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

(2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，修正单价。

(4) 同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字，供应商不确认的，其响应文件无效。

3.2 详细磋商

3.2.1 磋商小组集中与单一供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商双方可以就磋商项目所涉及的价格、技术、服务、合同草案条款等进行实质性磋商，但磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供

应商的商业秘密、技术资料、价格和其他信息。

3.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

3.2.3 对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

3.2.4 竞争性磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

3.2.5 竞争性磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

3.2.6 最后报价（二轮报价）是供应商响应文件的有效组成部分【注：最后报价明显低于成本价的，供应商需做出合理说明，否则将承担不被接受的风险】。

3.2.7 情况特殊，经磋商小组根据磋商现场情况，可以要求供应商适当进行多轮报价。

3.2.8 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

3.3 详细评审

3.3.1 磋商小组按本章评审方法规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合得分。

- (1) 按本章第2.2.2（1）目规定的评审因素和分值对报价得分计算出得分A；
- (2) 按本章第2.2.2（2）目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；
- (3) 按本章第2.2.2（3）目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分C。

3.3.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.3.3 供应商得分=A+B+C。

3.3.4 磋商小组认为供应商的最后报价明显低于成本价的，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

3.4 响应文件的澄清

3.4.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.4.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.4.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.5 评审结果

3.5.1 除采购人授权直接确定成交人外，按照各评审专家评审综合得分的算术平均值由高到低顺序推荐3名成交候选供应商，评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的并列。

3.5.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单并编写评审报告。

第四章 合同草案

河南省工业学校现代钳工实训中心项目

采购合同

甲方（需方）： 河南省工业学校

乙方（供方）： _____

根据河南省工业学校现代钳工实训中心项目的 成交通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件，经甲、乙双方协商，达成如下合同条款。

一、项目概况

1.1 项目名称：河南省工业学校现代钳工实训中心项目

1.2 项目内容：

二、项目内货物/设备明细及报价表

本合同所指货物/设备名称、品牌型号、技术规格（技术参数及要求）、数量及金额详见附件1：项目设备清单。

三、合同金额

1.人民币（大写）_____：（¥_____元）。

2.合同金额的组成：包括合同内货物/设备、备品备件、包装、运输、装卸、改造建设、安装及相关材料、调试、软件、检验、人员培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务的一切税金和费用。本合同执行期间合同总价款不变。

四、质量及技术规格要求

1.乙方须按合同要求提供全新的、符合国家检测标准以及该设备出厂标准的 合同内产品（包括零部件、附件、备品备件等），合同内产品的质量标准、规格型号、具体配置、数量等符合采购文件要求，其产品为原厂生产，且应达到乙方响应文件及澄清文件中明确的技术标准。

2.乙方应在本合同签订后_____个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范。

3.乙方所供货物须为正品，不得掺杂掺假，不得以次充好、以假充真。

4.乙方保证所供货物不侵犯任何第三方知识产权，否则由此引发的责任由乙方承担，如甲方承担的，甲方承担后有权向乙方追偿。

五、交货时间、地点与方式

1.乙方应于本合同签订后 日历天内将合同内产品运到甲方指定地点，乙方应当同时交付货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等材料，以及设备操作规程、安全管理制度、实训室文化氛围装饰材料等配套物品。到货后 7 日内，乙方按合同约

定及甲方要求安装、调试完毕，具备甲方使用条件。货物移交甲方使用前产生的毁损灭失风险由乙方承担。

2.商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定，商品的包装和快递包装验收标准应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定，并提供相关的检测报告（如需）。

六、验收、调试及人员培训

1.乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

2.乙方将 合同内产品 安装调试，甲方为乙方提供必要的水、电等便利条件。在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方产品、安装调试进度等进行适时检查。乙方安装调试完毕后由甲方支持进行质量验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录，并根据甲方需求向甲方提供。

3.货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能、上线运行效果等是否一致。验收合格后，双方共同签署《验收报告》。

4.甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，由此产生的费用由乙方承担。

5.人员培训：乙方免费对甲方人员进行必要的业务及服务培训，不限次数和方式，应使甲方人员达到正确掌握设备使用要求。

6.乙方人员在安装调试过程中若发生安全事故由乙方承担全部法律责任。

七、付款方式

1.本合同项下所有款项采用人民币转账结算方式。

2.乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付合同价款：

- （1）经甲方确认的发票、合同；
- （2）经甲乙双方确认签署的《验收报告》；
- （3）甲方要求的其他材料。

3.付款方式：该项目无预付款，设备交货后支付50%，安装调试完毕，开具全额发票并通过履约验收后，支付合同款的50%。供方未出具法定结算票据及结算清单的，需方有权拒付费用。

八、履约担保

无。

九、质保期与售后服务（详见附件3）

1、合同内所有产品免费质保期为_____年（自出具验收报告之日起计算）。

2、质保期内设备使用中出现质量问题，乙方提供免费维修或更换，免费维修与更换缺的期限为乙方收到甲方通知后2天内，产生的费用由乙方承担。对于修复或更换的设备质保期重新计算，自甲方对修理更换事宜验收合格后___年。

3、质保期内，乙方免费提供设备正常运行所需的备品备件；在免费保修期内安装的任何零配件，均是原厂生产的或经甲方认可的。质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以响应文件承诺的优惠价格提供）。

4、在保修期内凡设备出现故障乙方应在2小时内响应，24小时内到达现场并解决问题，如不能及时解决要提供备机服务。

5、设备超过保修期发生故障，甲方可自由选择维修单位，如委托乙方维修，乙方不得借故推诿。

6、乙方提供终身技术支持和设备的升级、维修服务。乙方的售后服务承诺详见附件3，乙方售后服务电话：_____。

十、违约责任

1.乙方所供货物产地、品牌、型号、规格、质量以及技术标准、数量等不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或采购依据）规定和合同要求的，甲方有权拒收。因货物数量、质量不合格造成逾期交货，乙方承担按本条第二款承担逾期交付责任。

2.乙方不能按时供货或安装调试的，每拖延一日应按合同总金额的千分之五向甲方支付违约金。逾期15日以上的，甲方有权解除合同，另有权要求乙方支付合同总金额30%的违约金，同时追究乙方责任。

3、货物验收不合格的，甲方有权要求乙方在指定期限内重新调试直至合格为止，且乙方须按照合同总金额的10%支付违约金。乙方知悉设备硬件软件各项功能的联动性，若合同货物某一项验收不合格将直接对设备硬软件的兼容性、稳定性、甲方使用需求造成严重影响，因此若乙方重新调试后仍不合格的，视为乙方严重违约，甲方有权根据实际需求情况决定是否接受不合格项：若甲方不接收的，甲方有权解除合同并要求乙方承担合同总金额30%的违约金。若甲方接受的，双方根据不合格项对合同总金额协商酌减，且乙方须按照合同总金额的15%支付违约金。

4.如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修、更换义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金1000元。如果甲方因乙方违约而委托第三方进行维修产生相应维修费用，乙方应当支付相应维修费用并支付违约金1000元。

5.乙方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担甲方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。乙方应承担的前述费用，甲方有权在应付合同款和履约保证金中扣除。

十一、合同的履行、变更和解除

1.合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。

2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。

3.发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同并要求乙方按照合同总金额的30%支付违约金：

- (1) 乙方拒绝接受甲方的管理；
- (2) 合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货，致使供货期延误；
- (3) 所供合同内货物不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）；
- (4) 所供合同内货物不符合验收标准；
- (5) 法律规定的其他情形。

十二、争议解决

1.甲乙双方因质量问题发生争议，由合同签署地点质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。

2.因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3.甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，在合同履行过程中，送达到该地址视为有效送达；如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

十三、其它

1.本合同一式肆份，甲方叁份、乙方壹份，经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效，合同内容执行完毕后自行终止。

2.组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、成交通知书、投标（响应性）文件及其附件；招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以响应文件及其附件为准。

4.本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

5.技术规格书(技术参数及要求)、售后服务承诺均为本合同附件，与本合同具有同等效力。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人（或授权代表）：

法定代表人（或授权代表）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

日期：

日期：

附件1：项目设备清单

附件2：项目质量保证承诺书

附件3：售后服务承诺书

附件 1:

项目设备清单

金额单位：人民币/元

序号	设备名称	品牌型号	规格参数	厂商	数量	单价	总价	备 注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
12								
总成交价格			大写：	小写：		元		

注释：以上设备的详细技术参数以乙方响应文件为准

附件2:

河南省工业学校现代钳工实训中心项目质量保证承诺书

致河南省工业学校:

根据采购合同要求, 我公司在合同约定的质保期内郑重承诺:

一、我公司保证对在合同履行期间的行为(供货、结算、服务等)负责, 如发现我公司因自身原因违反采购合同或承诺书的有关规定或承诺, 自愿接受贵校根据采购合同罚则对我公司进行处罚, 直至停止我公司供货(服务)项目供应商资格, 情节严重的, 列入贵校采购不良供应商名单。

二、我公司保证根据采购合同中所作的承诺, 按采购合同及招响应文件要求提供高质量的产品或服务, 且不在《采购合同》内容之外, 提出任何附加条款。

三、我公司保证采购合同中所提供货物(服务)是符合国家质量标准、行业标准或制造厂家企业标准, 符合国家环境认证的产品。

四、我公司保证在合同有效期内, 始终以不高于本次合同确定的供货价格作为贵公司购买产品(服务)的价格。不以市场价格变化等理由擅自提高价格。

五、我公司保证在本项目合同(协议)履行期间, 按合同约定的售后服务承诺, 履行相关责任和义务, 免费维修及升级维护。确定合同总协调人, 专门负责贵校合同执行事宜。

六、本承诺书自我公司签字之日起至合同(协议)履行期限终止日内有效。

联系人: 联系方式:

承诺单位: (盖章)

日 期:

附件3：售后服务承诺书



第五章 采购需求

一、技术要求

主要技术参数

序号	设备名称	主要技术参数	单位	数量
1	钳工技能实训台	<p>1、重型钳工桌：双面四工位适合实训以及工厂实际生产</p> <p>★2、规格：≥1500 长×1200 宽×1500mm 高（桌面 800+防护网 600）</p> <p>★3、工作台面：50 毫米木板包覆，其中≥5 毫米厚钢板，板面 2mm 橡胶垫保护。</p> <p>4、桌架立柱：4 立柱，2.0 厚钢板折型，规格 100×80×750。</p> <p>★5、抽屉柜：向前后配 2 抽吊抽，抽屉配置 H100mm*4，采用 2.5mm 单导轨可 85%打开，均载 80KG/抽，抽屉内无分格，拉手采用铝合金扣手。</p> <p>6、桌架横梁及加强梁：≥1.5 厚钢板折型规格 100×40×1.5</p> <p>7、防护网：多功能型：1500×700×30 冲孔金属钢板，带加强筋 20X20 金属方管，壁厚 1.0。R2.0 金属丝筋网格。壁厚 1.0 冲孔金属隔板。</p> <p>8、磁性黑板≥ 600×400（mm）（配磁性贴及长夹），双面书写，下部 8mm 厚透明亚克力板透光性好。</p> <p>重型方钢台虎钳：</p> <p>1.采用合格材料精密铸造，表面静电喷涂</p> <p>2.方钢结构提供高强度夹持力，使用安全</p> <p>3.丝杠固定螺母采用特殊结构，不易变形，断裂及脱落</p> <p>4.底盘采用特殊结构，锁紧后无滑动</p> <p>5.技术参数 单位 重型方钢台虎钳</p> <p>6.开口范围：≥0-152（mm）</p> <p>7.规格：≥ 6 寸</p> <p>★8.夹持力：3000Kg</p> <p>9.净重：29 Kg</p> <p>钳工仿真软件：2 节点</p> <p>★钳工教学仿真系统包含攻螺纹模块、铰孔模块、锯削操作模块、钳工划线模块、收据模块、台虎钳拆装模块、錾削模块、钻孔模块、钻头刃磨模块，采用 3D 建模重新构件各个模块的工作流程，使用动画仿真的手段模拟各个工作流程的全部内容，各种工具按照实际工具进行参考建模。（提供证明材料）</p>	套	15

	<p>★软件内所涉及的工具的三维模型需要带有材质、贴图。</p> <p>★软件内需有导航菜单，通过菜单可进行跳转不同的知识点模块，软件可进行本地部署。</p> <p>一、软件内容</p> <p>软件模块包含攻螺纹、铰孔、锯削操作、钳工划线、手锯、台虎钳拆装、錾削、钻孔、钻头刃磨九大模块。</p> <p>1. 攻螺纹</p> <p>攻螺纹模块知识点至少包含螺纹的使用、攻螺纹工具、攻螺纹前底孔的直径和深度、攻螺纹的方法、攻螺纹时注意事项。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 螺纹的使用知识点至少包含螺纹、螺纹的加工方法、攻螺纹的概念等。 2) 攻螺纹工具知识点至少包含丝锥、铰杠。 3) 攻螺纹前底孔的直径和深度知识点至少包含攻螺纹底孔的直径的确定、攻螺纹底孔深度的确定。 4) 攻螺纹的方法知识点至少包含底孔加工、攻螺纹工具的正确安装、攻螺纹操作方法、不通孔的攻螺纹方法。 5) 攻螺纹时注意事项的相关内容。 <p>2. 铰孔</p> <p>铰孔模块知识点至少包含铰孔简介、铰孔工具、铰刀的安装、铰孔操作方法、铰削时注意事项。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 铰孔简介知识点至少包含机铰手铰。 2) 铰孔工具知识点至少包含铰刀的种类、铰杠。 3) 铰刀的安装知识点需要动画演示铰刀的安装过程。 4) 铰孔操作方法知识点至少包含手工铰孔的方法、锥孔的铰削方法、机铰方法、铰削时的切削液、铰孔质量的检验。 5) 铰削时注意事项知识点至少包含手工铰削注意事项、机用铰削注意事项。 <p>3. 锯削操作</p> <p>锯削操作模块知识点至少包含锯弓的握法、锯削姿势、锯削时的运动和速度、锯削方法、锯削时注意的问题、锯削的安全技术和文明生产。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 锯弓的握法 2) 锯削姿势需要展示锯削姿势至少包含标准站立姿势、规范锯削动作、锯削压力控制技巧。 3) 锯削时的运动和速度至少包含锯削运动轨迹、合理锯削速度及调节方法。 4) 锯削方法至少包含工件夹持规范、起锯方法、薄板料锯削技巧、锯削核心操作要点。 5) 锯削时注意的问题至少包含锯条折断原因、锯齿崩裂原因及预防措施。 6) 动画展示锯削的安全技术和文明生产。 <p>4. 钳工划线</p> <p>钳工划线模块知识点至少包含划线的介绍、划线的分类、划线的作用、划线工具的种类及使用、划线的涂料、基本线条的划法、扳手的划法。</p>		
--	---	--	--

	<ol style="list-style-type: none"> 1) 划线的介绍 2) 划线的分类至少包含平面划线、立体划线。 3) 划线的作用至少包含行管介绍。 4) 划线工具的种类及使用至少包含划线平板、钢直尺、划针、划规、样冲、方箱、V形架、高度游标卡尺、90°角尺。 5) 划线的涂料的相关介绍。 6) 基本线条的划法至少包含作图法划平行线、角尺退平行线。 7) 扳手的划法需要动画展示扳手的画法过程。 <p>5. 手锯</p> <p>手锯模块知识至少包含锯削适用范围、手锯的结构、锯条的安装等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 锯削适用范围需要展示锯削使用范围以图文的形式进行展示。 2) 手锯的结构需要展示手锯的结构与锯齿的粗齿、中齿、细齿结构。 3) 锯条的安装需要分别展示锯齿的正确安装与错误安装。 <p>6. 台虎钳拆装</p> <p>台虎钳模块知识点至少包含台虎钳介绍、台虎钳的结构和工作原理、台虎钳拆装和保养、台虎钳的使用方法等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 台虎钳简介展示回转式台虎钳与固定式台虎钳的三维模型。 2) 台虎钳的结构和工作原理需要展示台虎钳的相关结构至少包含钢制钳口、螺钉、丝杆螺母、夹紧手柄、夹紧盘、转座、固定钳身、挡圈、弹簧、活动钳身、丝杠、手柄。 3) 台虎钳拆装和保养需要动画展示台虎钳的拆卸过程。 4) 台虎钳的使用方法需要动画展示台虎钳的使用方法。 <p>7. 錾削</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 錾削操作至少包含錾削沟槽、錾削平面、錾削板料、錾油槽的应用场景与操。 2) 需要展示錾削工具至少包含錾子：结构组成、种类及应用场景、切削原理、标准握法等。 3) 手锤：结构组成、标准握法、挥锤方法、锤击核心要点。 4) 需要展示錾削操作方法至少包含标准站立姿势、起錾方法、正常錾削流程、终錾方法 5) 需要展示錾削板料专项方法至少包含台虎钳上錾切、铁砧 / 平板上錾削、密集排孔配合錾削。 6) 图文形式揭晓錾削的注意事项。 <p>8. 钻孔</p> <p>钻孔模块知识至少包含钻孔的适用范围、钻孔操作方法、钻孔时的安全知识。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 钻孔的适用范围进行相关图文介绍。 2) 钻孔操作方法至少包含台式钻床转速的调整、钻头的夹装、钻孔时的工件划线、工件的夹装、试钻、手进给操作、钻孔时的冷却润滑。 3) 钻孔时的安全知识需要进行图文介绍。 		
--	---	--	--

		<p>9. 钻头刃磨</p> <p>钻头刃磨模块知识点至少包含钻孔的工具、麻烦钻的结构、标准麻花钻的切削角度、麻花钻的刃磨、钻头刃磨安装操作规程。</p> <p>1) 钻孔的工具以三维形式进行介绍。</p> <p>2) 麻烦钻的结构至少展示柄部、颈部、工作部分、切削部分。</p> <p>3) 标准麻花钻的切削角度至少包含麻花钻的辅助平面、麻花钻的切削角度。</p> <p>4) 麻花钻的刃磨至少包含砂轮选择、钻头刃磨、刃磨后检验。</p> <p>5) 钻头刃磨安装操作规程的相关介绍。</p>		
2	公差配合与测量技术教学平台	<p>1. 外形尺寸：$\geq 830*450*900\text{mm}$，材质采用冷轧钢板，表面经酸洗磷化、静电塑粉喷涂及烘烤处理；工具车台面带有配件放置槽，带有≥ 7层功能抽屉及侧面带有工具放置柜并且含带钥匙锁，带有两个定向轮及两个万向轮，带有手推扶手。抽屉设有 EVA 表面采用碳纤维模型工量具及零件收纳槽，对应的槽印有工量具及零件名称。</p> <p>★2. 工作台面采用大理石平台，尺寸：$\geq 645*450*55\text{mm}$，大理石台面设计有两组且相互垂直的导轨滑动平台，行程：长方向$\geq 350*180\text{mm}$，平台尺寸$\geq 80*65\text{mm}$，能够很好的固定表座，台面设计有同心仪固定孔及工件压板固定孔，可安装高度规。</p> <p>★3. 配置专用实训案例，案例设计含有轴类，盘类，平面立体类，箱体及齿轮相关的案例，并且案例中含有正常标注公差的合格加工零件，公差标注不规范加工出来的不合格零件以及合格的标准件等。案例可以单独公差检测及零件测绘使用，还可以将整个案例进行装配的教学。（提供证明材料）</p> <p>★4. 配备有高清远程直播摄像头，便于教师在课堂录制、放大投影、远程教学等工作。</p> <p>★5). 配备有高精度同心度测量仪，测量直径范围：3-40mm，可用于轴类零件圆度、同心度、圆跳动、断面差的精密测量。</p> <p>6). 能实现公差检测项目：</p> <p>a) 直线度的定义及检测方法</p> <p>b) 平面度的定义及检测方法</p> <p>c) 圆度的定义及检测方法</p> <p>d) 圆柱度的定义及检测方法</p> <p>e) 线轮廓度的定义及检测方法</p> <p>f) 面轮廓度的定义及检测方法</p> <p>g) 平行度的定义及检测方法</p> <p>h) 垂直度的定义及检测方法</p> <p>i) 倾斜度的定义及检测方法</p> <p>j) 位置度的定义及检测方法</p> <p>k) 同轴度的定义及检测方法</p> <p>l) 对称度的定义及检测方法</p>	套	6

	<p>m) 圆跳动的定义及检测方法</p> <p>n) 全跳动的定义及检测方法</p> <p>o) 齿轮公法线检测方法</p> <p>7. 配套量具及检测件清单</p> <p>a) 同心度仪 1 台</p> <p>b) 大理石 V 型块 1 对</p> <p>c) 游标卡尺 1 把</p> <p>d) 外径千分尺 1 把</p> <p>e) 公法线千分尺 1 把</p> <p>f) 大表盘百分表 1 个</p> <p>g) 内径量表 1 套</p> <p>h) 万向表座 1 把</p> <p>i) 直杆杠杆百分表座 1 把</p> <p>j) 螺纹量规 1 把</p> <p>k) 刀口直尺 1 把</p> <p>l) 标准量块 1 块</p> <p>m) 数显百分表 1 个</p> <p>n) 高度规支架 1 套</p> <p>o) 不锈钢塞尺 1 个</p> <p>p) 塞规 1 个</p> <p>q) 红色表面阳极处理检测件 1 套</p> <p>r) 本色表面阳极处理检测件 1 套</p> <p>★8. 配套作业指导书，案例涉及量具和检测零件与配套的实训案例相对应，页数不少于 75 页（提供证明材料）。</p> <p>★该平台可辅助教学管理，提供便捷的案例数据导入/录入、数据清洗脱敏加密、校验（提供证明材料）。</p> <p>9、课程教学</p> <p>课程创建：</p> <p>★提供标准化模板，支持视频、直播、考试、作业等多类型任务组合，满足课程创建、课程发布、权限配置（防复制、水印、防下载）、学习模式设置（解锁式/选修制）及公告发布功能。（提供证明材料）</p> <p>动态转码：</p> <p>动态转码，在保证画面质量的前提下尽可能的缩小文件体积，提高播放视频时的加载速度，减少流量。</p> <p>★题库管理：</p> <p>支持多题型（单选题、多选题、不定项选择题、判断题、填空题、问答题、材料题）批量导入、智能组卷、客观题自动批改、统计分析，提供 AI 辅助解析（提供证明材料）。</p>		
--	--	--	--

	<p>作业管理： 支持客观题自动批改、主观题教师手动批注，提供作业完成度统计与错题本功能。</p> <p>答疑管理： 支持创建课程问答专区，支持精华问答标记与历史记录检索。</p> <p>学生管理： 支持学生信息批量导入、学习轨迹跟踪（视频观看时长、作业提交、考试成绩等）。</p> <p>班级管理： 支持管理班级信息（学员导入、课程配置、班主任助教配置、题库练习管理、签到统计），发布班级公告与学习提醒，支持学情数据可视化分析。</p> <p>★平台内置与投标产品实物一致的虚拟仿真动画课程资源。（提供证明材料）</p> <p>平台内置虚拟仿真动画课程资源，与公差配合与测量教学平台实物一致，以 3D 效果呈现，可通过仿真介绍公差配合与测量教学平台结构以及收纳抽屉所配套的工量具，课程资源中含有 13 种工量具的介绍及使用方案案例仿真教学视频(与实物模型一致)</p> <p>虚拟仿真教学动画视频须与配套硬件一致。</p> <p>单个仿真教学动画视频时间不少于 5 分钟，视频分辨率。</p> <p>虚拟仿真教学动画视频清单须包含：</p> <p>常用量具介绍及使用方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 游标卡尺的介绍及使用方法 外径千分尺的介绍及使用方法 公法线千分尺的介绍及使用方法 内径量表的介绍及使用方法 万能角度尺的介绍及使用方法 塞尺的介绍及使用方法 光滑塞规及环规的介绍及使用方法 量块的介绍及使用方法 螺纹量规及环规的介绍及使用方法 刀口直尺的介绍及使用方法 杠杆百分表的介绍及使用方法 百分表的介绍及使用方法 深度尺的介绍及使用方法 <p>几何公差：</p> <ol style="list-style-type: none"> 直线度的定义及检测方法 平面度的定义及检测方法 圆度的定义及检测方法 		
--	---	--	--

		<p>d) 圆柱度的定义及检测方法 e) 线轮廓度的定义及检测方法 f) 面轮廓度的定义及检测方法 g) 平行度的定义及检测方法 h) 垂直度的定义及检测方法 i) 倾斜度的定义及检测方法 j) 位置度的定义及检测方法 k) 同轴度的定义及检测方法 l) 对称度的定义及检测方法 m) 圆跳动的定义及检测方法 n) 全跳动的定义及检测方法 o) 齿轮公法线检测方法</p> <p>★云平台技术要求： 1、平台采用 B/S 架构，通过互联网连接，基于云的应用程序，不需要安装客户端只要有网络就可随时随地进行在线学习。 2、要求支持 PC 端和移动端 APP 访问。 3、平台可跨系统运行，支持 windows、Linux、mac、ios 和 android 系统。</p> <p>10. ★机械基础交互式教学配套（提供证明材料） 含有机机械基础直齿轮、斜齿轮、伞齿轮、行星齿轮、蜗轮蜗杆、链条传动、同步带传动、V 带传动、棘轮机构、凸轮传动、槽轮传动、丝杆传动、齿条传动、曲柄摇杆 14 项虚拟仿真运动机构，每项虚拟仿真能实现模块结构名称指示、运行模块运动仿真、旋转演示。含有直齿轮计算、斜齿轮计算、伞齿轮计算、行星齿轮计算、蜗轮蜗杆计算、链条传动计算、同步带传动计算、丝杆传动计算、齿轮齿条计算等不少于 9 个。</p> <p>★11、提供制造厂商针对此项目的售后服务承诺函。</p>		
3	二维 CAD 智能评测软件	<p>技术要求： ★项目开发采用 PSR 规范，数据交换使用轻量级的 JSON 格式，使系统功能最优化，同时将整体系统内部在技术上的相互依赖性减至最低，从而为后续更新升级提供便利。（提供证明材料）技术要求的具体内容包括： （1）系统采用 B/S 框架的架构，支持多种主流浏览器（包括 IE、chrome、firefox、safari、opera 等）。支持智能手机、平板电脑上应用系统；（提供证明材料） （2）需提供软件 DEMO（提供证明材料）。 （3）系统基于 WEB 的多层体系结构。 （4）系统须采用校方统一的用户认证接口进行用户认证，因采购方网络环境引起的对接问题由中标单位处理，要求达到安全及其相关规范要求，若产生费用，由中标单位免费提供，支持跨平台部署，实现和</p>	节点	32

	<p>数字化校园平台集成，实现和公共数据平台实现数据交换和数据同步。支持移动端的接入访问。</p> <p>(5) 系统提供相应的数据交换接口，实现数据同步和增量数据同步，支持与数据平台和第三方系统的双向数据集成。</p> <p>(6) 系统架构中各层应采用成熟的、符合技术标准服务器、中间件、数据库产品。系统须支持 JSON、AJAX 等主流的技术及相关规范。</p> <p>(7) 按学校管理信息标准建设, 预留接口与学校数据中心平台整合，以便与其它系统进行数据交换和共享。（提供证明材料）</p> <p>(8) 系统开发须严格遵照国家软件工程规范。</p> <p>(9) 信息标准要求采用教育部最新的信息标准，具有清晰的数据库关系图、数据字典。</p> <p>(10) 客户端在使用时不需要安装额外的软件。</p> <p>★项目功能模块</p> <p>平台包括资源、考试、课程和竞赛四种基本功能子系统。基于统一的用户数据和内容数据，并可实现灵活的权限控制。（提供证明材料）</p> <p>平台各功能子系统要求如下：</p> <p>★资源：</p> <p>不仅支持图文、视频、音频等传统多媒体，还要拓展到点读等新型多媒体模式。所有资源支持后台下载源文件，可更新素材，而网址或二维码保持不变。资源支持二维码挂载，支持单一素材生成二维码，也可以快速批量导出二维码，可支持先挂码后加内容。所有资源类型，均应同时适配 PC 和手机端，并支持在线讨论。（提供证明材料）</p> <p>图文</p> <p>图文包括简介，文字编排支持两侧对齐。支持挂接文件和超链。</p> <p>音频</p> <p>音频为 MP3 格式，同时支持 PC 和手机播放。可方便调整音量和播放语速。支持在一个音频文件中同时挂载多个音频，即音频列表。支持设置音频列表的播放间隔，适应听力考试的场景。音频支持配图，并可挂载字幕。音频可开关下载。音频后台可批量上传，并批量导出二维码。音频文件可随时后台下载或更新。</p> <p>(3) 视频</p> <p>视频为 MP4 格式，同时支持 PC 和手机播放。为适应过程或步骤教学，视频要支持分段和素材挂载（在分段一级挂载），分段中还挂载其他视频，从而实现展开性讲解。支持后台转码，为手机访问，转码分辨率包括 480P（高清）和 720P（超清）。视频可支持后台批量上传，并批量导出二维码。视频文件可随时后台下载或更新。</p> <p>(4) 点读</p> <p>点读类似 PPT 和 ibook 的课件效果。点读上的音频，支持点触发音频、区域触发音频。并且支持跨页的全程音频，即根据页面内容自动实现翻页效果的音频。点读上的视频，支持点触发视频、区域触发视频。</p>		
--	--	--	--

	<p>区域支持矩形边界、带圆角矩形边界、椭圆边界，并可设置边界线条宽度和透明度。点读支持轻量级测试，包括单选、多选和判断等三种题型，可以启用题表和开关答案项。点读要提供 3D 模型观察器，支持 OBJ 格式的三维模型展现，可以实现移动、旋转和缩放操作。点读页面可挂载超链接，链接考试或其他网页。</p> <p>★考试</p> <p>考试既要实现传统纸卷的数字化，更要充分利用网页的互动性，创新测评新方法，包括新的题型和试卷模式（创新项目将在本项目评分中占一定权重）。考试需实现单服务器 1000 人并发，从而支持校内期末或人数较多的课程考试。考试支持同时适配手机和 PC 端。（提供证明材料）</p> <p>考试的相关技术细节包括：</p> <p>（1）题型</p> <p>题型要支持动静图、音频和视频素材的挂载。并可针对题目设置难度等级和答题限制时间。</p> <p>传统题型包括判断（是非）、单选、多选、填空、问答和改错等。单选要支持完型多小题，单选和多选要支持同材料下多个小题的材料单选和材料多选题。填空需支持一空多正确答案，多空无序多正确答案、多空有序多正确答案等策略。多选支持全对得分或部分对得部分分两种记分策略。题干和题项可支持公式录入。</p> <p>创新题型针对知识点关联性的考察，包括匹配（关联或连线）、排序和分类等题型。其中匹配可支持图片、文字、音频的组合，还支持完型匹配和图上匹配。</p> <p>其他题型，包括测评、比对和填格等。测评是选项不定分，即每个选项都可以获得一个分数，适用于心理测试、最优项判断和自阅卷。比对是支持多个变化参数组合的计算题，填格是填空的提升，允许填入公式片段。题目中的素材，可后台下载和更新。</p> <p>（2）卷式</p> <p>卷式即组卷模式，需支持同卷（可随机抽题）和通关模式。同卷可设置试卷节段，并可以设置节段内题目切换的时间间隔（适用于英语听力）。在同卷模式下，一个题号里选入多个备选题目后，考生试卷生成时自动产生题号随机抽题。通关模式是将题目按照难度等级划分到不同关卡，考生按照通关策略（比如连对 2 题过关）冲关的卷式。</p> <p>★（3）考试设置</p> <p>考试设置是根据考试场景，进行考试属性设置。包括报名和访问限制、入口页面设置、考试时间、考试音效、考试格式、考试策略、网络分享、数字证书等方面。（提供证明材料）</p> <p>报名和访问限制：访问限制包括是否允许公开搜索、考试收费设置等方面。报名项可调用已保存或新生成，可灵活设置多种报名项，包括单选或复选表单报名项，包括多级表项报名项等。</p> <p>入口页面设置：包括考试的入口页面和说明文字，支持多个封面图的自动翻转。支持独立的手机端入口页面设置。</p> <p>考试时间：包括试卷做题时间、考试开始时间、允许登录时间和强制结束时间，可独立设置考试未开始的倒计时页面。</p>	
--	--	--

	<p>考试音效：对做对和做错对应不同的音效，在通关试卷下，升关和降关有不同音效。允许开关音效，支持设置考试入口页的背景音乐。</p> <p>考试模板：支持多种手机答题页面模板。可以设置考试背景页面，并可以设置背景页的透明度参数。可以设置考试默认字号大小。</p> <p>考试策略：可以切换逐题得分或全卷得分，可以切换选项乱序或顺序，可以设置题号乱序或顺序。可以开关单题倒计时。可开关显示即时排名和地区统计。</p> <p>★网络分享：可以设置个人成绩海报，可以设置微信分享页的小图、标题和内容。</p> <p>★数字证书：可定制数字证书，并且可以针对不同分数段自动颁发不同的数字证书。（提供证明材料）</p> <p>解析：可开关题目解析的显示和隐藏。可设定公布解析的时间。</p> <p>讨论：支持考试后，针对单个题目的讨论区，可开关讨论区。</p> <p>★（4）考务管理</p> <p>考试发布人，可定制考生情况表表项，并导出为 Excel 表格。可以针对一个或多个考生，重新调整其考试时间（考试开始时间、试卷时间和终止时间）。可以调取考生考试进度表，题目当前在题情况表、题目正确率等数据。可以调取考生 GPS 分布等大数据。可在考试界面推送紧急通知。</p> <p>可实现主观题后台阅卷，可分发多个阅卷老师批阅一个考试的试卷。</p> <p>课程</p> <p>支持积木式搭建模式，教师可快速生成和发布课程。课程采用精准的过程数据管理，通过课时排名和全课排名的不断更新，激发学生的学习关注度。</p> <p>（1）教师创建课程</p> <p>课程可有多个封面图，学生预选时，可实现多个封面图的轮播动效，从而便于学生通过图片了解课程。课程可设置地理地点，并可以设置多个地点，便于学生就近选择。</p> <p>每个课程由多个课时构成，每个课时还可以划分为多个课段（课前、课上、课后等）。可针对课时和课段设置起止时间，未到起始时间的，不允许访问；超出终止时间的，可允许访问，但不再获得成绩。</p> <p>每个课时或课段，包括 1 到任意多个内容素材，素材类型包括图文、音频、视频、点读、考试等。教师可以直接调用现有的素材来拼装课时，也可以新建素材调入课时或课段。针对每个素材，可以设置其在总成绩中的占分比。</p> <p>并且每个课时都具有一个内部素材区，教案等不公开内容存放于此。另外，课堂测验也可放在内部素材区，当教师上课时，即时推送给学生。</p> <p>一个教师定制的课程，可打包分享给其他老师，其他老师可对齐进行删减，从而快速生成新的课程。</p> <p>教师可以实时设置测试题，并赋分，可限作答时间，并且实时显示学生的作答情况及综合分析统计</p> <p>学生可以以文字或图片的形式提交答案，教师可直接给学生答案进行打分，展示学生答案至大屏幕。课后可以针对本课学生的活跃程度及答题情况，分析统计本堂课的学生评价。</p> <p>（2）学生管理</p> <p>可设置报名项和加班密码，并可设置一名或多名学生担任班务管理员。班务管理员可负责加班审核，课</p>		
--	---	--	--

	<p>时讨论区管理等工作。</p> <p>教师可在课前创建分组，也可当场创建。小组作答时，每位组员均可提交答案，以最后一份为小组答案，得分即为每位组员得分。</p> <p>学生学习进度和当前分数，即时公告，可设置一个比例，比如公开前 60% 的学生排名，而针对比例线之下的排名，仅允许学生本人调取。可设置学习小组，同时公告小组排名榜和个人排名榜。</p> <p>可实现灵活的点到功能，并且高速快捷。</p> <p>针对课堂测验，可设置其起止时间和用时，可在后台看到学生的测验进度。并可以通过题目的正确率分布，快速获取学生学习状况，以便对教学流程进行即时调整。</p> <p>可针对个别学生，因生病或其他原因，调整课时的有效时间范围。</p> <p>（3）讨论区</p> <p>设定课堂讨论区，师生均可在讨论区发表话题，进行讨论。并在讨论区给予一定的积分，提高师生讨论的积极性，并可根据积极对换相应的礼物。</p> <p>比赛</p> <p>比赛是学生人群关注的热点话题，公开、公平、公正的比赛，可以充分调动学生关注，活跃校园气氛。比赛分为评选模式的作品赛或评优活动、考试模式的知识或软件操作技能比赛。比赛界面支持 PC 和手机端双适配，并支持手机报名、作品上传和知识赛。</p> <p>（1）比赛基本设置</p> <p>比赛可设置多个赛项，针对每个赛项，可以设置不同的组别和报名项。可在报名项中定制院系和班级表单，便于学生选择。</p> <p>可设置团队模式，可灵活确定团队的选手人数、教师人数和领队人数。并可实现集体报名。</p> <p>可设置赛段和时段。赛段指比赛的初赛、复赛、决赛。可设置前后两个赛段的晋级比例。时段指一个赛段中的多个比赛时间段，设置时段的目的在于便于选手选择合适时间参加比赛。将选手分派到不同时段，也可以降低服务器的并发压力。</p> <p>可针对赛段设置奖项，比如既有初赛一等奖，也有决赛一等奖。可定制奖项对应的数字证书，数字证书上可以挂载选手或团队照片，并可通过二维码直接指向团队或个人的比赛属性页（比如作品赛中的选手作品页），从而实现防伪。</p> <p>（2）评比赛</p> <p>评比赛是由评委对作品或事迹进行评判，并可结合网友投票，最终确定优胜排名的比赛模式。评比赛的作品模式包括图文（支持作文、绘画、摄影）、音频（支持歌唱、乐器演奏、演讲）、视频（3D 模型动画展现、微电影、舞蹈等）等形式，并且支持自定义作品模板。作品模板中可区分公开部分和秘密部分，秘密部分只针对评委开放。</p> <p>可在不同赛段，分别指定评委和评分规则。评分规则可灵活确定评委打分和网友投票（点赞）之间的权重比例。</p> <p>（3）考试赛</p>	
--	--	--

		<p>考试赛，指通过考试系统，全部由或部分由考试系统来自动确定比赛排名。知识赛、可自动计分的 CAD 绘图赛等都可归入此类。</p> <p>考试赛采用的试卷中，可能包括主观题，要支持多个阅卷人指派和管理。并可实现主观题和客观题的自动合分。</p> <p>考试赛同样支持团队模式，赛后可同时导出团队排行榜和个人排行榜。</p> <p>★提供制造厂商针对此项目的售后服务承诺书</p>		
4	智慧教学触控一体机	<p>1. 整机采用全金属外壳设计，86 寸超高清 LED 液晶显示屏，显示比例 16:9，分辨率 3840×2160。</p> <p>2. ★整机嵌入式系统版本≥Android 14，主频≥1.8GHz。（提供检验检测中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>3. 采用红外触控技术，支持 Windows 系统中进行 40 点或以上触控，支持在 Android 系统中进行 35 点或以上触控。</p> <p>4. ★整机嵌入式芯片内置 2TOPS AI 算力，可用于 AI 图像、音频处理。（提供检验检测中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>5. 整机内置 2.2 声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向 10W 高音扬声器 2 个，上朝向 20W 中低音扬声器 2 个，额定总功率 60W。</p> <p>6. ★整机背光系统支持 DC 调光方式，多级亮度调节，支持白颜色背景下最暗亮度≤100nit，用于提升显示对比度。（提供检验检测中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>7. 整机内置非独立外扩展的 4 阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，麦克风拾音距离≥12 米。</p> <p>8. 整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口设计，不大于 5.8mm</p> <p>9. 整机全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。</p> <p>10. 设备支持通过前置面板物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与人声同时录制。</p> <p>11. ★支持标准、听力、观影和 AI 空间感知音效模式，AI 空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。（提供检验检测中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>12. 整机支持蓝牙 Bluetooth 5.4 标准，支持版本 Wi-Fi6。</p> <p>13. ★整机屏幕蓝光占比（有害蓝光 415~455nm 能量综合）/（整体蓝光 400~500 能量综合）<50%。（提供检验检测中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>14. ★整机 Windows 通道支持文件传输应用，支持多人同时将手机文件传输到整机上；当手机端登录账号与整机一致时，接收文件不需要二次确认，当手机端登录账号与整机不一致时，且距离连接成功或上次传输超过 3 分钟，则接收文件需要二次确认。（提供检验检测中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>15. ★整机内置双 WiFi6 无线网卡（不接受外接），在 Android 下支持无线设备同时连接数量≥32 个，在</p>	套	1

		Windows 系统下支持无线设备同时连接 ≥ 8 个。（提供检验检测中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章） 16. OPS 电脑配置，CPU \geq I5，内存 $\geq 8GB$ 内存配置，硬盘 $\geq 256GB$ SSD 固态硬盘。 17. ★制造厂家出具针对此项目的售后服务承诺函		
5	台式电脑	CPU: \geq Intel 14 代酷睿 i5 14400 10 核 16 线程处理器； ★主板：不低于 760 芯片主板，主板自带 DP、HDMI 接口； 内存: $\geq 16GB$ 内存； 硬盘: $\geq 1T$ M.2 PCIe 4.0 NVMe 固态硬盘； 网卡: 集成 10M/100/1000MB 自适应网卡； 显卡: ≥ 3050 6G 独立显卡； ★扩展槽: 1 个 PCI-E*16、1 个 PCI-E*1、3 个 M.2 接口(其中 2 个支持扩展 SSD)； ★接口: 11 个 USB 接口，其中前置 4 个 USB 3.2 Gen 1、后置 4 个 USB 3.2 Gen 1、2 个 USB2.0、1 个 USB 3.2 Gen 2 Type-C 接口，1 个 RJ45 接口； 声卡: 集成 5.1 声道声卡（提供前 2 后 3 音频接口）； 显示器: ≥ 23.8 英寸 WLED 显示器，分辨率 1920*1080（16: 9）； 机箱: 标准 MATX 立式机箱，机箱 $\geq 15L$ ，顶置电源开关键，方便使用； 电源: $\geq 400W$ 电源； 键鼠: USB 防水抗菌键盘、抗菌鼠标； 安全特性: USB 屏蔽技术，可设置为仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备，有效防止数据泄露； 操作系统: 出厂预装 windows 11 正版操作系统； ★整机认证和性能要求: 微型计算机抗共振抗冲击性能认证、3C 认证、无故障运行时间不低于 100 万小时（要求提供证书复印件加盖厂商证明）； ★服务: 提供第二自然日上门服务。厂商能通过微信服务平台提供全天候自助服务和 12 小时在线人工服务，支持添加单位服务账号，成批添加并绑定设备，实现保修期查询，预约、维修，咨询在线客服及查询服务网点等功能。 ★提供制造厂商针对本项目的售后服务承诺函	台	61
6	还原保护软件	★1、安装部署方便，免拆机插卡、免重新构建分区，仅在 Windows 系统下双击应用程序即可完成软件的安装，支持自定义一键安装，兼容 Windows 系列操作系统(x86&x64)。支持 wifi 无线网络环境。支持多个操作系统安装，如 Win7、Win10、win11、Linux 等，以及不同格式的数据分区，并对 Windows 操作系统分区及数据分区进行保护。 ★2、支持独立环境功能，可以基于当前还原点创建无数个互不干扰的系统环境，且不被还原。方便学生在机房保存学习资料、完成作业或进行课程设计、毕业设计等任务 ★3、可对多台终端机同时进行差异数据部署，并可自动分配 IP 地址(IPV4/IPV6)、计算机名，支持固态硬盘保护，支持 M.2 硬盘数据保护。	节点	61

		<p>★4、支持保护分区的某一目录与不保护分区或外插 U 盘、硬盘进行自动/定时同步；同步文件可以按照后缀名等规则进行过滤；文件重命名、删除也可以进行同步；可以单向同步、亦可双向同步；支持指定保护分区数据文件不还原，指定重要文件夹加密锁定/解锁设置。</p> <p>★5、按照教学实际需求，可设定计划任务，在指定的时间点自动切换到指定的还原点，且支持离线任务；针对内网的应用，可无缝对接 WSUS 实现操作系统补丁包的过滤与更新，保证内网的安全。</p> <p>★6、主控端网络侦测功能可以便利协助定位网络的通信问题，查找网卡、网线、交换机网口的故障。</p> <p>★7、支持机房节能，帮助机房省电： 管理端可设定客户端在多久时间没操作后自动关闭显示器、自动进入待机状态、自动关机； 管理端可设定允许客户端每天开机的时段、一周中哪几天开机等； 根据预先设定费率生成能源使用报告，精确掌握节省的电费。</p> <p>8、支持网络同传与增量同传，接收端计算机可通过网卡、u 盘、光驱、硬盘启动三种方式执行同传，内建同传智能测速排序机制，可支持同传限速以不影响正常的教学活动，支持正版软件（windows 操作系统、office 软件）的激活，支持 CAD 等软件批量注册。</p> <p>9、支持备份型还原，可把操作系统、教学应用还原点数据备份至移动硬盘，遇有硬盘损坏，亦可以快速恢复硬盘数据。</p> <p>10、支持主控端批量化管理功能，主控端可远程批量修改被控端的保护模式、密码、切换还原点、删除还原点、锁定设备、资产管理、屏幕监看、远程命令、远程监看、远程开关机、远程重启、远程登录、远程遥控，及远程指定被控端进行网络同传与增量同传</p>		
7	多媒体网络互动教学软件	<p>1. 要求支持 XP、win7、win8、win10、win11 的 32 位和 64 位系统以及 windows server 操作系统；软件采用硬件加密狗及序列号双重授权；</p> <p>2. 软件系统应采用先进的虚拟显卡低层驱动技术，来保证对各种课件及课件中的视频、3D 动画广播和监看；</p> <p>3. ★屏幕广播与屏幕监看时，可以设置文本静态页面形式也可以多媒体动态画面模式，保证传输的更高效，老师与学生可以双向对讲；</p> <p>4. ★分发文件可以是单个文件也可以文件夹，可以设定学生机拨网线锁定屏幕，避免学生机脱离老师机的控制教学；</p> <p>5. ★主控机器可以同时远程操作和遥控所有终端机器；屏幕录制可以录制成 AVI 格式自带的_sc 格式，以方便将来教学和学习的调用；</p> <p>6. ★系统支持课堂测试与考试；可以对终端机器光驱、USB 存储设备允许或禁止；可以允许或禁止终端机器运行特定的程序、特定的网页、禁止访问外网。系统可以实现分频道教学，多班级上课互不干扰，也可以实现多频道班级同时授课；学生机程序添加删除程序里无法卸载、凭密码退出、任务管理器中进程防杀。</p> <p>7. ★屏幕广播教学时可以设置颜色质量，如 1 阶灰度、16 位中彩色等。支持有线网络、无线网络、无盘及云计算环境，软件可以将老师的声音头像实时的录下来直播给学生机器；</p>	套	1

		<p>8. ★必须具备广播教学、学生签到、作业管理、文件分发、媒体播放、黑屏、远程命令(启动和关闭学生机、远程执行学生端应用程序)、监控转播学生屏幕等等。学生不能随意关闭学生客户端进程。</p> <p>9. 在线考试功能使老师可编辑一张电子试卷并分发到学生机进行测验。试卷中的问题可以从“试题编辑”功能中保存好的问题文件中读取，支持单选题和判断题类型。</p> <p>10. 关于知识产权，为保证在本项目使用的软件产品、服务，不会产生因第三方提出侵犯其著作权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，软件产品必须提供（复印件需加盖生产厂商公章）：</p> <p>（1）、计算机软件著作权登记证书</p> <p>（2）、软件产品登记测试报告</p> <p>（3）、国家知识产权局颁发的核定使用商品/服务的商标注册证书（证书包含计算机软件、技术及广告营销三件）</p> <p>（4）、提供生产厂家针对此项目的售后服务承诺函。</p>		
8	授课音响系统	<p>功放 1 套：</p> <p>1、额定输出功率：$\geq 150W$</p> <p>2、输出方式：$4-16\Omega / 70V/100V$</p> <p>3、频率响应：$\geq 60Hz-18KHz \leq \pm 2dB$</p> <p>4、总谐波失真：$\geq 0.1\%$ (1KHz 0dB)</p> <p>5、信噪比 话筒：$\geq 69dB$ 线路：$102dB$</p> <p>6、输入灵敏度 话：$\geq -50dB/600\Omega$；线路：$\geq -10dB/10K\Omega$</p> <p>7、高低音调节：低音 $\geq \pm 10dB/100Hz$，高音 $\geq \pm 10dB/10kHz$</p> <p>8、话筒输入(MIC)：$\geq 8mV/600\Omega$ 不平衡</p> <p>9、线路输入：$\geq (AUX):250mV/10k\Omega$ 不平衡</p> <p>10、线路输出：$\geq 1V/600\Omega$ 不平衡</p> <p>11、默音调节：$\geq 0\sim 38dB$</p> <p>12、供应电源：AC110V-220V/50Hz</p> <p>13、消耗功率：210W</p> <p>14、铝合金面板和铝合金把手与坚固金属机身。</p> <p>功能描述：</p> <p>1、≥ 2 分区输出，每路分区可以单独控制音量；</p> <p>2、\geq带显示屏，遥控器；</p> <p>3、≥ 2 路话筒输入，1 路音频输入，1 路音频输出；</p> <p>4、带高低音调节，话筒及线路、Mp3 音量均可独立可调；</p> <p>5、支持 USB/SD 卡，收音机功能，无线蓝牙功能。</p> <p>音响 3 个：</p> <p>1. 全天候设计，桦木外壳，寿命长，声音清晰、明亮；</p>	套	3

	<p>2. 额定功率：≥30W，最大功率：≥60W；</p> <p>3. 输入电压：70V/100V ；</p> <p>4. 灵敏度(1m, 1W)：≥92dB；</p> <p>5. 最大声压级(1m)：≥110dB；</p> <p>6. 频响：≥80-16, 000Hz；</p> <p>7. 喇叭尺寸：≥5 寸*2+高音两分频</p> <p>8. 外壳材质：桦木</p> <p>尺寸（H×W×L）500×160×120MM ；</p> <p>无线坐式话筒 2 个：</p> <p>1、两通道接收信号，每通道有≥100 个信道可选</p> <p>2、每通道有单独电子音量调节大小</p> <p>3、具有锁屏功能，通过功能组键操作</p> <p>4、具有一键搜频功能，可通过智能搜索没有干扰频率。</p> <p>5、采用 UHF 超高频段，比传统的 VHF 频段干扰更少，传输更可靠。</p> <p>6、UHF 频段传输信号，频率范围 640-690MHz</p> <p>7、LCD 屏显示工作信道、工作频点、接收信号、音频信号</p> <p>8、接收机背面设置 2 条橡胶接收天线，增强接收的信号，外观大方得体；</p> <p>9、背面设有 2 个平衡输出和 1 个混合非平衡输出，适合连接各种外置设备；</p> <p>10、麦管，拾音距离强，高保真单指向性电容咪芯，声音还原、清晰度高、噪音小；</p> <p>11、话筒耗电量为 80mA，使用 1.5V 电池（2 粒）供电，可连续使用 6 小时以上；</p> <p>12、咪头配有红色灯环指示会议咪管工作状态。</p> <p>13、使用距离：≥60 米</p> <p>14、适用于各种会议和演讲场合。</p> <p>15、接收机参数</p> <p>振荡方式：锁相环频率合成</p> <p>频率范围：UHF 640-690MHz</p> <p>频率稳定性：≥±0.001%</p> <p>调制方式：FM</p> <p>信噪比：>60dB</p> <p>失真度：<0.5%@1KHz</p> <p>灵敏度：≥1.2/UV @S/N=12dB</p> <p>电源供应：DC:12V~17V</p> <p>音频输出：≥独立 0~400mV 混合≥0~300mV</p> <p>发射器参数：</p>		
--	---	--	--

		电源供应：DC 3V （1.5V AA*2） 话筒耗电量：≤100mA 载波频率：UHF 640-690MHz 频率稳定度：≥±0.001% 最大频率偏：≤±30KH 信噪比：>60dB 邻频干扰比：>80dB 动态范围：≥100dB 类型：电容式 极性模式：单一指向性		
9	网络交换机系统	千兆交换机、网络布线： 1、交换容量：336Gbps 2、包转发率：132Mpps 3、管理端口：1 个 Console 口 4、固定端口：48*10/100/1000Base-T 以太网端口，4*1000 Base-X SFP 光口 5、以太网功能： 支持 IRF2（最大支持 9 台堆叠） 支持 LLDP 静态 MAC 配置 支持 MAC 地址学习数目限制 (MAC 地址深度最大支持 8K) 支持端口镜像和流镜像功能 支持端口聚合 (聚合组端口最大 8 个端口，最多 24 个聚合组) 支持端口隔离 支持 STP/RSTP/MSTP 支持 IEEE 802.3ad（动态链路聚合）、静态端口聚合 6、功耗：≤41W	套	2
10	多功能数字测量机	1. 外形尺寸≥640*873*1630mm ★2. 运动行程≥300*200*200mm 3. Z 轴升降行程：≥200mm ★4. X、Y、Z 数显分辨力：≤0.5μ m 5. X、Y 坐标示值误差：≤(2.5+L/100) μ m (L 为被测长度，单位：mm) 6. 摄像机：1/3” 彩色 CCD 摄像机 7. 变倍镜头倍率：0.7X—4.5X 8. Z 轴支持 MCP 接触测头有线传输，匹配对应测针组，三坐标控制系统，配套控制手柄。	套	1

		<p>9. 光源系统：表面光源与透射光源均用 LED，亮度可调</p> <p>★10. 测量精度：X 和 Y 单轴$\leq 0.005\text{mm}$, Z 单轴$\leq 0.01\text{mm}$</p> <p>★11. 设备无知识产权纠纷，提供该设备相关专利证书，不低于 3 份。（提供证明材料）</p> <p>12. 配备专业测量软件，软件系统功能要求：</p> <p>（1）绘图窗口-测量图形可显示于绘图窗口，并在这个视窗里可以创建尺寸。</p> <p>★（2）数据输出报告-通过直观和多功能的测量结果视窗，可以快速浏览测量结果，报告可以导出多种格式 PDF，Word，Excel，txt，SPC 统计报告，并可将测量结果实时地导出到指定的 Excel 报告模板中。可以导出 DXF，IGES 格式图档。（提供证明材料）</p> <p>★需具备寻边操作、像素校正、影像导航、元素构造、宏定义、绘图区、元素复制和旋转功能。</p> <p>（3）测量命令-测量命令有：点、点群、线、圆、圆弧、曲线、矩形、椭圆、圆端键槽。通过多目标获取工具（多段线，多段圆），能对大于相机视场的特征进行测量。所有的测量环境参数如灯光、坐标位置、倍率、寻边方向等都可以记录在程序中。</p> <p>（4）构造拟合-构造包含：点、线、距离。拟合包含：拟合线、拟合圆、拟合圆弧。</p> <p>（5）强大的图像处理-针对不同色差的工件需要测量表面元素的时候，元素特征不明显的情况，可以调节 CCD 的对比度，锐利度等使得表面元素凸显。可以进入图像处理设定，调节边界灵敏度等参数。</p> <p>（6）边缘跟踪-扫描出来的结果以点云表示，可以在点云上构造出相关元素特征进行计算。</p> <p>★（7）图像拼接-图像拼接功能将工件全部扫描后拼接成一张完整的全景图。</p> <p>★13. 提供制造厂商针对此项目的售后服务承诺书</p> <p>14. ★提供不少于 5 家企业真实应用案例（提供证明材料）</p>		
11	量具	<p>表盘式游标卡尺：0-200mm（0.02），8 把</p> <p>游标卡尺：0-150mm，8 把</p> <p>刀口形直角尺：80*125，8 把</p> <p>内径量表：18-35, 35-50mm，8 把</p> <p>高度游标尺：0-200mm，8 把</p> <p>塞尺：0.02-1mm，8 套</p> <p>R 规：1-25mm，8 套</p> <p>粗糙度样块：7 组，8 套</p> <p>V 型等高块：大理石 80*80*100mm, 000 级，8 对</p> <p>直角块：大理石 60*60*60mm，8 对</p> <p>框式水平仪：150（精度 0.02），8 套</p> <p>三点内径千分尺，16-20, 20-25, 25-30mm，8 套</p>	批	1
12	一体式电脑桌	<p>规格长宽高 1400*600*750（mm）桌面采用 25mm 厚的，其它采用 16mm 厚的 E1 级环保（符合国家要求标准）三聚氰胺饰面实木颗粒板，表面耐磨、耐划、耐高温、防火，易清洗。同色 PVC 封边，全自动封边机处理，表面光滑，无棱角。桌子设计有线槽，便于走暗线。</p>	套	16

		方凳：配套 2 把，规格 240*330*430mm，钢制部分采用二氧化碳保护焊焊接，抛丸除锈处理，表面静电喷涂 高温固化，脚套 PP 塑料一次注塑成型。		
13	钳工实训文化建设	<p>钳工实训文化墙（定制）</p> <p>钳工实训文化墙主要包含典型钳工实训工艺、工匠文化等，各类板材使用环保无味板材。</p> <p>一、基础参数（适配实训场地场景）</p> <p>尺寸规格 单块展板：宽 1.2-1.5m × 高 0.8-1.0m（建议 3-4 块组合，总长度 4-6m）；展板厚度 ≥1.5cm（亚克力板）</p> <p>材质要求 表面防水、防油污、耐磨（推荐覆膜 PVC 板 / 金属拉丝板），图文采用 UV 打印（不易褪色）</p> <p>色彩搭配 主色调：工业蓝（#1E40AF）+ 灰色（#F3F4F6）+ 警示黄（#FBBF24）；文字与背景对比度 ≥3:1（保证可读性）</p> <p>字体规范 标题：黑体 / 粗宋体（字号 36-48pt）；正文：宋体 / 微软雅黑（字号 24-30pt）；警示文字：红色粗体（字号 32pt）</p> <p>安全防护 展板边角做圆角处理（半径 ≥2cm），安装牢固（膨胀螺丝固定，承重 ≥5kg/m²）</p> <p>二、核心内容模块及具体要求</p> <p>（一）典型钳工工艺模块（占比 30%）</p> <p>1. 内容要求（图文结合，步骤清晰）</p> <p>工艺类别 展示内容</p> <p>划线工艺 - 核心工具：划针、划规、直角尺、样冲、划线平板</p> <p>- 关键步骤：清理工件→涂色→划线→打样冲眼（配 3-4 张实操示意图）</p> <p>- 质量要求：线条清晰、尺寸误差 ≤±0.1mm</p> <p>锉削工艺 - 工具分类：平锉、方锉、三角锉、半圆锉</p> <p>- 操作方法：顺向锉、交叉锉、推锉- 常见工件：平面锉削、曲面锉削、角度锉削</p> <p>锯削工艺 - 锯条选择：粗齿锯条（软材料）、细齿锯条（硬材料 / 薄板）</p> <p>- 操作要点：起锯角度 15°、锯削速度 40 次 / 分钟（配规范动作图）</p> <p>- 注意事项：避免锯条歪斜、崩齿（配错误动作警示图）</p> <p>钻孔 / 攻丝工艺 - 钻孔工具：台钻、钻头（配设备图）；攻丝工具：丝锥、铰杠（配工具图）</p> <p>- 流程：钻孔→倒角→攻丝→清理（配步骤图）</p> <p>- 常用规格：M6、M8、M10 螺纹（标注牙距参数）</p> <p>2. 呈现形式</p> <p>左侧文字说明（工具、步骤、参数），右侧配图（实物图 + 实操图，图片分辨率 ≥300dpi）</p> <p>关键步骤用红色箭头标注，核心参数用黄色底纹突出</p> <p>（二）工匠文化模块（占比 25%）</p> <p>1. 内容要求（精神传承 + 行业标杆）</p>	批	1

	<p>板块名称 展示内容</p> <p>钳工精神内核 - 核心关键词：精益求精、专注执着、严谨细致、创新突破（每个关键词配 1 句解读，如 “精益求精 —— 毫米级的追求”）</p> <p>- 视觉元素：齿轮、卡尺等工业符号 + 书法字体关键词</p> <p>行业工匠案例 - 2-3 位近现代钳工工匠</p> <p>- 内容：人物简介（50 字内）+ 核心成就（如 “高精度零件加工” “技术革新成果”）+ 人物照片</p> <p>职业价值宣言 - 标语：“以锉刀为笔，以铁屑为墨，铸就工业精度” “工匠精神，始于专注，成于坚守”</p> <p>- 设计：采用艺术字体，搭配钳工工作场景剪影背景</p> <p>2. 呈现形式</p> <p>工匠案例采用卡片式设计（每张卡片宽 30cm× 高 40cm）</p> <p>宣言部分用大幅字体（字号 48-60pt），背景配实训场景实拍图（淡化处理）</p> <p>（三）安全操作规程模块（占比 35%）</p> <p>1. 内容要求（分模块明确禁忌 + 规范）</p> <p>操作环节 具体规程（分 “必须遵守” “严禁行为” 两类）</p> <p>通用安全要求 - 必须遵守：穿工作服、戴防护眼镜、扎紧袖口（长发盘入工作帽）；工具使用前检查完好性</p> <p>- 严禁行为：穿拖鞋 / 短裤实训、在实训区追逐打闹、擅自拆卸设备</p> <p>工具使用安全 - 锉削：严禁用手触摸锉刀齿面（防划伤）；锉刀放置时不得露出工作台边缘（防坠落）</p> <p>- 锯削：严禁用力过猛或单手操作（防锯条断裂伤人）；锯削过程中不得用手扶住锯缝两侧（防夹手）</p> <p>- 钻孔：严禁戴手套操作（防手套卷入）；工件必须夹紧（防甩动）；钻孔时头部远离钻头（防铁屑飞溅）</p> <p>设备操作安全 - 台钻使用：启动前检查转速是否匹配；严禁超负荷钻孔；停机后待钻头完全静止再取工件</p> <p>- 砂轮机使用：佩戴防护眼镜；工件与砂轮保持 3-5mm 间隙；严禁用砂轮侧面磨削</p> <p>应急处理规范 - 划伤 / 割伤：立即用碘伏消毒，伤口较深时就医；</p> <p>- 设备故障：立即关闭电源，报告实训教师，严禁自行维修；</p> <p>- 火灾隐患：使用干粉灭火器（标注灭火器位置）</p> <p>2. 呈现形式</p> <p>采用 “红底白字（严禁类）” “蓝底白字（必须类）” 对比设计</p> <p>每个规程配 1 张简笔画警示图（如 “禁止戴手套钻孔” 配示意图）</p> <p>底部标注实训教师联系方式、应急电话（如医务室、消防电话）</p> <p>（四）补充模块：实训目标 + 成果展示（占比 10%）</p>		
--	---	--	--

		<p>1. 实训目标</p> <p>技能目标：掌握 4 种核心工艺操作，能独立完成简单钳工工件（如燕尾槽、螺纹孔工件）加工</p> <p>素养目标：培养安全意识、质量意识、工匠精神</p> <p>2. 成果展示</p> <p>学生优秀实训作品照片（3-5 张，如锉削平面工件、组合件加工成品）</p> <p>标注作品名称、尺寸精度、完成时间</p> <p>三、设计与安装补充要求</p> <p>整体风格：工业风 + 教育属性，避免花哨设计，突出实用性和警示性</p> <p>图文比例：文字占 40%，图片占 60%（保证直观性，适配中职学生认知特点）</p> <p>安装间距：多块展板之间间距$\geq 20\text{cm}$，整体居中排列</p> <p>维护要求：表面可擦拭（便于清理油污），每年检查一次安装牢固性</p>		
14	精密测量文化建设	<p>1. 三坐标测量仪（CMM）简介</p> <p>定义：一种集机械、电子、计算机技术于一体的高精度测量设备，通过探针接触或非接触方式，实现三维空间内的精准测量。</p> <p>核心优势：测量范围广、精度高（可达 μm 级）、能自动完成复杂尺寸检测，适配批量生产质量管控。</p> <p>典型测量工艺流程图</p> <p>以图板形式展示典型测量工艺及方法，3-5 个板块。</p> <p>3. 关键工艺环节说明</p> <p>工件准备：去除工件表面油污、毛刺，合理放置在测量台（避免遮挡基准面），必要时用夹具固定。</p> <p>基准校准：优先采用工件设计基准，无设计基准时选择稳定加工面，确保测量基准统一。</p> <p>测量方案：根据工件特征选择合适探针（如长探针测深孔、星形探针测复杂轮廓），规划测量路径（避免探针碰撞）。</p> <p>数据处理：通过测量软件（如 PC-DMIS）分析尺寸偏差、形位公差，自动生成可视化报告。</p> <p>4. 设备安全操作规范</p> <p>开机前：检查电源、气源是否稳定，设备导轨、探针是否清洁无损伤，启动设备预热 15-30 分钟。</p> <p>操作中：严禁触碰运行中的探针和测量台；禁止在测量台上放置无关物品；手动操作时低速移动坐标轴，避免急停、碰撞。</p> <p>关机后：复位探针与坐标轴，关闭气源、电源，清洁设备表面，填写设备运行记录表。</p> <p>5. 人员安全与防护</p> <p>操作人员需经专业培训合格后上岗，熟悉设备操作手册，严禁无证操作。</p> <p>测量时穿戴工作服、防护鞋，长发需盘起，避免衣物卷入设备。</p> <p>接触精密零件时戴无尘手套，防止指纹、汗渍影响测量精度。</p> <p>6. 应急处理流程</p>	批	1

		设备故障（如探针碰撞、程序报错）：立即按下急停按钮，切断电源，上报主管，严禁私自拆卸维修。 工件超差：暂停生产，保存测量数据，反馈技术部门分析原因，待问题解决后重新检测。 突发安全事件（如漏电、气源泄漏）：撤离现场，关闭总电源 / 气源，联系安全管理部门处理。 8、文化延伸板块（底部区域） 测量理念：“毫米不差，微米必究”“数据说话，精准为先” 质量承诺：“每一组数据都真实可靠，每一件产品都经得起丈量” 案例展示：精选典型合格 / 超差案例（隐去敏感信息），标注测量要点与改进方向。		
--	--	---	--	--

二、商务要求

2.1 采购范围：河南省工业学校现代钳工实训中心项目，包括不仅限于钳工技能实训台、公差配合与测量技术教学平台、二维 CAD 智能评测软件、智慧教学触控一体机、台式电脑、还原保护软件、多媒体网络互动教学软件、授课音响系统、网络交换机系统、多功能数字测量机、量具、一体式电脑桌、钳工实训文化建设、精密测量文化建设等设备采购、运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付售后保修及相关伴随服务等。

2.2 交货安装期：合同签订后 90 日历天。

2.3 交货地点：采购人指定地点。

2.4 质量标准：合格，满足采购人需求。

2.5 质保期：自验收合格之日起 3 年

2.6 付款方式：该项目无预付款，设备交货后支付 50%，安装调试完毕，开具全额发票并通过履约验收后，支付合同款的 50%。供方未出具法定结算票据及结算清单的，需方有权拒付费用。

2.7 履约验收要求：

2.7.1 货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能、运行效果等是否一致。验收合格后，双方共同签署《验收报告》。

2.7.2 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，由此产生的费用由乙方承担。

2.8 供货实施方案：供应商针对本项目提供详细的供货计划及实施方案，有切实可行的协调、解决和完成项目的工作方法和措施，有合理供货实施进度计划、设备安装与施工衔接实施方案等。包含但不限于项目整体供货计划、质量保证措施、项目管理措施、供货安装措施、应急预案等。

2.9 培训服务：供应商针对本项目提供完善的设备培训计划，计划方案详实，包含但不限于制定明确的培训流程，前期进行培训需求分析，拟定培训

计划，培训人员专业素养等。

2.10 售后服务：供应商针对本项目提供完善的售后服务方案，包含但不限于响应时间、售后服务机构、服务范围、技术服务（包含硬件日常运用、日常维护等相关内容）、解决问题时间、售后服务人员配备情况、备品备件等。

注：

1.供应商在满足技术要求和性能的前提下可投同档次或优于上述参数、性能和质量货物。

2.本项目中所投产品涉及列入《节能产品政府采购品目清单》中标注“★”的政府强制采购的节能产品，供应商应附经国家确定的认证机构出具的、在有效期内的《国家节能产品认证证书》复印件或扫描件。品目清单可在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅，否则应当认定其响应文件无效。

3.本项目中所投产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品（简称 3C 认证产品）的，应出具由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书复印件或扫描件，否则应当认定其响应文件无效。

4.本项目中所投产品涉及工业产品生产许可证的，应出具质监部门颁发给制造商的关于该产品的《全国工业产品生产许可证》复印件或扫描件，否则应当认定其响应文件无效。

5. 对于竞争性磋商文件中的重要技术条款（加★号的技术条款），供应商应在响应文件中提供其投标产品满足竞争性磋商文件重要技术条款要求的客观证据材料作为响应文件的一部分，以证明供应商真实并实质性响应竞争性磋商文件的重要技术条款。未按要求提供的，评标委员会将认定不满足该项要求。

6.供应商应如实描述所投产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴采购需求及技术要求中的技术参数和性能描述。因完全复制粘贴采购需求及技术要求中的技术参数和性能描述而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

第六章 磋商响应文件格式

_____项目竞争性磋商

响应文件

采购编号：

（封面）

供 应 商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

响应文件目录

- 一、报价函及报价函附录
- 二、法定代表人身份证明或授权委托书
- 三、响应承诺函
- 四、报价表格
- 五、供应商资格证明文件
- 六、供应商近年完成类似项目清单
- 七、商务和技术偏差表
- 八、供货实施方案
- 九、培训服务方案
- 十、售后服务方案
- 十一、反商业贿赂承诺书
- 十二、中小企业声明函（如有）
- 十三、残疾人福利性单位声明函（如有）
- 十四、监狱企业证明材料（如有）
- 十五、节能产品、环境标志产品明细表（如有）
- 十六、其他资料

一、报价函及报价函附录

（一）报价函

致：采购人或采购代理机构名称

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）采购项目竞争性磋商文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的磋商总报价，交货安装期合同签订后_____日日历天，按合同约定完成全部工作。

2. 如果我方成交，我方将按竞争性磋商文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。

3. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 磋商有效期为提交首次响应文件的截止之日起60日历天。

5. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应。

地址：
邮政编码：

电话：
邮箱：

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

(二) 报价函附录 (第一轮报价)

项目名称	河南省工业学校现代钳工实训中心项目
供应商	
采购内容	
采购编号	
磋商总报价	大写: _____ 小写: ¥ _____ (供应商应在此填列第一次报价,但以供应商最后一次的磋商报价为成交价)
交货地点	
交货安装期	合同签订后_____日历天
质量标准	
质保期	自验收合格之日起_____年
优惠与服务承诺	(可另附页)
备 注	

供应商: _____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

注：本身份证明需由供应商加盖单位公章。

供应商：_____（盖章）

_____年_____月_____日

二、法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改河南省工业学校现代钳工实训中心项目采购项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自签字或盖章之日起至本项目结束。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

_____年____月____日

三、响应承诺函

_____(采购人或采购代理机构):

我单位在此郑重承诺,如有以下情形之一的:

(1) 在竞争性磋商文件规定的磋商有效期内撤回响应文件;

(2) 在响应文件中提供虚假材料;

(3) 成交后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同;

(4) 未能按竞争性磋商文件规定提交履约保证金;

(5) 将成交项目转让给他人,或者在响应文件中未说明,且未经采购人同意,将成交项目分包给他人的;

(6) 拒绝履行合同义务;

(7) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通;

(8) 在履约过程中未按竞争性磋商文件、响应文件、生效的政府采购合同等约定,提供货物、工程和服务;

(9) 未按竞争性磋商文件规定缴纳采购代理服务费;

(10) 存在其他违法违规行为。

我单位自愿接受被处以成交无效,采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款并赔偿采购人及采购代理机构的损失,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

供应商: _____ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

四、报价表格

(一) 磋商报价一览表

序号	项目	报价	备注
1	设备和附属装置		
2	备件、专用工具和消耗品		
3	卖方技术服务（安装、调试、试车、运行）		
4	买方参与技术联络和监造、检验等费		
5	人员培训		
6	运费和保险费		
7	其他		
8	税费		
总 计 （1+2+3+4+5+6+7+8）			

本表仅供参考使用，供应商可根据实际情况自行修改

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(二) 备件、专用工具和消耗品价格表

序号	名称	规格型号	制造商	单位	数量	单价	合计	备注

- 说明：
1. 此表名称栏填写备件、专用工具和消耗品名称。
 2. 备品、专用工具和消耗品必须分类、分项填写。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(三) 货物分项报价一览表

序号	设备名称	规格参数	品牌	规格型号	产地	制造商名称	单位	数量	单价	总价	是否属于小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品（填是/否）	备注

说明：1.货物分项必须与采购需求表中货物分项一致。

2.设备规格参数如有详细描述可另作说明。

3. 供应商可对产品的特性和优点作详细说明。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

五、供应商资格证明文件

5.1 法人或其他组织的营业执照等证明文件、中国公民自然人的身份证。

5.2 供应商是企业法人的，应 2024 年经审计的财务报告（新成立企业从成立之日起计算），包括“四表一注或三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（所有者权益变动表如无，可不提供）及其附注或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。

5.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：自行承诺（可参考以下内容）或提供相关证明材料。

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函

采购人名称:

我单位具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有完善的售后服务体系，并能承担采购项目的供货和相关服务，特此声明。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

5.4 供应商缴纳税收证明材料：2025 年 6 月以来任意 1 个月缴纳的相关税收凭据（主管行政部门或银行出具）。其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法免税的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法免税）。

5.5 供应商缴纳社会保障资金证明材料：2025 年 6 月以来任意 1 个月缴纳社会保险凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。其他组织和自然人也需要提供缴纳社会保险的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法不需要缴纳社会保障资金）。

5.6 供应商参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录及其他不良记录的书面声明函。

**参加政府采购活动前3年在经营活动中没有重大
违法记录及其他不良记录的书面声明**

采购人名称:

我单位在参加政府采购活动前 3 年在经营活动中没有重大违法记录, 未被依法暂停或者取消投标资格, 未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照, 特此声明。

供应商: _____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

能证明供应商资格的其他资料

供应商关联企业情况（包括但不限于与供应商法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位）（以国家企业信用信息公示系统的公司信息、股东信息为准）

六、供应商近年完成的类似项目清单

序号	项目名称	实施时间	实施单位

注：响应单位所列项目清单必须真实。具体要求详见第三章评审办法。

七、商务和技术偏差表

(一) 技术偏差表

序号	磋商文件条款号	磋商文件技术需求	响应文件响应技术需求说明书内容（供应商须逐条应答）	偏差说明
1				
2				
...				

注：1. 供应商需按磋商文件第五章“采购需求”条款的要求逐条填写，应填写以“满足”或“不满足”等明示承诺开始，列出所投产品或服务的具体技术指标，并辅以详细解释。除“满足”项目外，必须在偏差说明一栏中对偏差予以详细说明。

2. 供应商可根据其响应内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确响应内容。

3. 未按要求填写，可能会造成不良后果，供应商自行承担。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(二) 商务条款偏差表

序号	磋商文件条款号	磋商文件商务条款	响应文件响应商务需求说明书内容 (供应商须应答)	偏差说明
1				
2				
...				

注：1. 供应商需按磋商文件商务条款的要求填写，填写应以“满足”或“不满足”等明示承诺开始，并辅以详细解释。除“满足”项目外，必须在偏差说明一栏中对偏差予以详细说明。

2. 供应商可根据其响应内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确响应内容。

3. 未按要求填写，可能会造成不良后果，供应商自行承担。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

八、供货实施方案

(格式自拟)

九、培训服务方案

(格式自拟)

十、售后服务方案

(格式自拟)

十一、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（采购项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法定代表人（签字或盖章）：

法人授权代表（签字或盖章）：

供应商（公章）：

年 月 日

十二、中小企业声明函（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

③以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

④在政府采购活动中，供应商提供的所有货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标的，才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的价格扣减。

⑤中小企业声明函格式应严格按照竞争性磋商文件提供的格式填写。非单一产品采购的，设备制造商不止一家时，中小企业声明函中须列出所有的设备及制造商，罗列不全的中小企业声明函不予认可。

⑥在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

（提醒：如果制造商不是中小企业，则不需要提供《中小企业声明函》）

十三、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假响应的后果由供应商自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库 2017〔141〕号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 成交人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

十四、监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果供应商不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）

十五、节能产品、环境标志产品明细表（如有）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品，可在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅。供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，否则磋商小组有权不予认可。

3. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，可在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅。供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件，否则磋商小组有权不予认可。

4. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

十六、其他资料

供应商认为有必要提供的其他资料，格式自拟